



## Finlandia vuelve a Fitur



**Madrid, 8 de enero de 2019**– Diez años después, Finlandia vuelve a Fitur. Y lo hace estrenando oficina de representación turística en España, con perspectivas positivas de crecimiento para el mercado español y con una oferta llena de atractivos. Empezando por Helsinki, que ha sido nombrada Smart Tourism Capital 2019.

### VisitFinland apuesta por España

Después de casi ocho años de ausencia, Business Finland ha vuelto a abrir una oficina de representación turística en España con el propósito de fortalecer su presencia en nuestro país.

Las perspectivas para el mercado español son muy positivas y auguran un **crecimiento sostenido** gracias a la promoción tanto de Laponia y Helsinki como de otras zonas menos conocidas por los viajeros, como la Región de los Lagos o el Archipiélago.

El número de pernoctaciones de españoles en Finlandia en 2017 llegó a una cifra récord, 162.400 noches, lo que supone un crecimiento de un **29%** respecto al año anterior. Hasta finales de agosto de 2018, este crecimiento ha sido de un 18% si comparamos con el mismo período de 2017.

### Ciudades vibrantes: Helsinki, Tampere y Turku

Helsinki es una ciudad llena de diseño, cultura y vida, con una excelente oferta de conciertos de música, museos, actividades al aire libre, hoteles, festivales, cafés, restaurantes, cervecerías artesanas... **En 2019 estrena título: Smart Tourism Capital 2019**, que le ha sido otorgado por su excelente red de infraestructuras y de transporte público, su gran calidad de vida, su sistema educativo y su apuesta por el diseño, la cultura, la gastronomía y el Medio Ambiente, entre otras razones.

Para la capital finlandesa, 2018 ha sido un año muy especial, por sus muchas **novedades culturales y arquitectónicas**. En agosto se inauguró el museo **Amos Rex**, que no deja de recibir visitantes y buenas críticas. En febrero acercará por primera vez al público finlandés la obra de René Magritte, en una exposición que se podrá ver hasta mediados de mayo. Y en diciembre ha abierto **Oodi**, la gran Biblioteca Central, un impresionante edificio concebido como lugar de encuentro, un espacio multidisciplinar que espera recibir unos 2,5 millones de personas al año.

A principios de 2019, un nuevo hotel llega a Helsinki: **Lapland Hotels Bulevardi**, que permitirá vivir una **experiencia lapona** sin moverse del centro de la ciudad. Sus lujosas habitaciones están decoradas en armonía con la naturaleza salvaje que se puede respirar en el norte de Finlandia y muchas de ellas cuentan con sauna propia. Y en su restaurante se servirán platos de la gastronomía lapona (como carne de reno) cocinados al aire libre, en brasas de carbón, como se hace en Laponia.

En materia de **diseño**, Helsinki sigue siendo un referente mundial: el barrio del diseño, la famosa tienda **TRE**, el Design Museum... Y desde noviembre cuenta con **Garden**, en el centro comercial Kämp Gallery, un espacio dedicado a la moda finlandesa, con tiendas, showrooms, eventos, exposiciones...

Además de Helsinki, Finlandia cuenta con otras ciudades que también destacan por su oferta cultural, gastronómica y de diseño. Como **Tampere**, que ha sido designada Capital Mundial de la Sauna. O **Turku**, cuya reputación como destino gastronómico no deja de crecer, con festivales que se celebran a lo largo del año e importantes espacios gourmet dentro de la ciudad, como The Market Hall y The Market Square.

### **Lujo natural**

Más allá de sus ciudades, Finlandia es sinónimo de lujo natural, un concepto que nos invita a descubrir y que conecta con la **autenticidad**, con el **bienestar**, con la necesidad de respirar **aire puro** y de sentirse unido a la naturaleza. El lujo natural finlandés nos remite a **la gastronomía, las saunas, los alojamientos únicos y la naturaleza salvaje**.

La **escena gastronómica** de Finlandia se basa en lo local y lo tradicional, con ingredientes puros, limpios, frescos y naturales preparados de forma creativa, con grandes chefs y jóvenes promesas que unen la creatividad y el compromiso con el Medio Ambiente. Todo ello en un país que cuenta con la **mayor calidad ambiental del mundo**, que tiene la **mayor área de recolección orgánica certificada del planeta** y en el que se pueden realizar **experiencias** auténticas durante todo el año.

La **sauna** forma parte de la cultura finlandesa y **es símbolo de tradición y bienestar**. Hay unos dos millones de saunas dispersas por todo el país y es quizás su invento máspreciado. Ese bienestar también se refleja en la oferta de Finlandia en cuanto a **alojamientos únicos**: desde tradicionales cabañas de madera hasta auténticas joyas arquitectónicas con servicios exclusivos que siguen manteniendo la **autenticidad** y respetan y potencian la espectacular naturaleza salvaje de Finlandia.

El **silencio**, el espacio, la nieve, los grandes bosques, el contraste entre estaciones y entre las noches polares y las estivales, los diferentes paisajes que se dan en las cuatro regiones del país (Laponia, región de los lagos, Helsinki y el Archipiélago) y, cómo no, las **auroras boreales**, uno de los fenómenos naturales más increíbles. Todo ello nos remite a una naturaleza salvaje de lujo. **Un Lujo Natural**.

**Link para descargar imágenes:** <https://we.tl/t-22p3toJCMW>

### **Información de prensa y material fotográfico**

Planisferio Comunicación

Tel. 91 542 98 65

E-mail: [cristinaferreira@planisferio.net](mailto:cristinaferreira@planisferio.net)