

Majandus- ja kommunikatsiooni ministri Juhan Partsi kõne Soome-Eesti kaubanduskoja 20 aasta sünnipäeva vastuvõtul Soome suursaatkonnas 13. juuni 2012.

Naaber, hõimlane, partner ettevõtluses, kaubanduses ja turismis – need on vaid üksikud näited sellest, kuidas võib kirjeldada eestlaste ja soomlaste omavahelisi suhteid.

- Veidi enam kui 20 aasta eest oskasid pea kõik Põhja-Eestis elavad inimesed soome keelt, kuna Soome Televisioon oli ainus võimalus saada osa Vapratest ja Ilusatest – ja ma ei mõtle ainult teleseriaali, vaid kõike seda huvitavat ja säravat, millest meil siinpool lahte polnud võimalik suletud piiride tõttu osa saada.

- Nüüd 20 aastat hiljem hoiame endiselt pilke põhjanaabrite poole, kuna noore iseseisva riigina on meil olnud teilt palju õppida. Majandusministrina tahaksin soomlasi tänada eelkõige selle eest, et olete eksportinud meile oma ärikultuuri ja seda kõige otsesemas tähenduses. See on kapital, mille väärtust pole võimalik rahas mõõta.

- Juba meie taasiseseisvusaja esimene president Lennart Meri kutsus eestlasi üles otsima Eesti Nokiat. 80km kaugusel asuv ärikultuur on olnud eestlastele pikka aega eeskujuks, julgustades ka meie ettevõtteid minema riigipiiridest kaugemale. Lisaks meretagusele eeskujule on järjest enam Soome ettevõtteid tulemas koos oma teadmiste ja kogemusega Eesti turule.

- Täna on Eestis üle 4500 soomlaste osalusega ettevõtte, sh üle 3000 neist kuuluvad soomlastele 100%-liselt. Eneselegi teadmata tarbib suur hulk eestlasi igapäevaselt nende ettevõtete toodetud sööke, jooke, soojusenergiat, ehituskaupu ja käivad kauplustes täitmas toidukorvi. Sellises mastaabis ettevõtteid meil veel vastu panna pole, küll aga on näha üha kasvavat koostööd kahe riigi ettevõtete vahel. Suurepäraseks näiteks on kasvõi hiljuti uue nime saanud Nortol, mis Webmedia ning CCC Corporationi ühinemise tulemusena töötavad nüüdseks juba börsile mineku suunas.

- Soome on olnud meie taasiseseisvumisaja üks suurimaid Eestisse investeerijaid. 3,12 miljardit Eestisse panustatud eurot on tervenisti 24% kõikidest siin tehtud välisinvesteeringutest. Eesti investeeringud Soome ulatuvad ligi 10%-ni kõikidest meie investeeringutest piiri taga ning on rahaliselt soomlaste omast ühe komakoha võrra väiksemad.

- Kaubanduspartnerina on Soome Eesti jaoks nr 1, kuigi aegajalt on selle rolli võtnud üle meie teine ühine naaber Rootsi. Kaubavahetuses saame soomlastega rääkida juba võrdsete partneritena. 2011. aasta jooksul vahetasid eestlased ja soomlased kaupu 3,4 miljardi euro väärtuses, seejuures mõlemalt poolt vaadatuna olid mahud praktiliselt võrdsed.

- Meie peamine kokkupuutekoht igapäevases elus on aga ikkagi turism. Raske on kujutada Tallinna ja Pärnut ette ilma soome turistideta ning omalt poolt ei tunne vist ühtegi eestlast, kes poleks külastanud Helsingit.

- Kasvavad turistide arvud, peagi lõplikult avanev ühine elektriturg, koostöö ettevõtete vahel, tihe kaubavahetus jpm – 20 aasta eest ei oleks veel osanud sedavõrd suurt koostööd kahe riigi vahel oodata. Ilma igasuguse kahtluseta on kahe riigi äri- ja kaubandustegevuse arendamisel oma osa mänginud Soome-Eesti kaubanduskoda ning ma tänan teid tehtud töö eest ja soovin edu edaspidiseks.