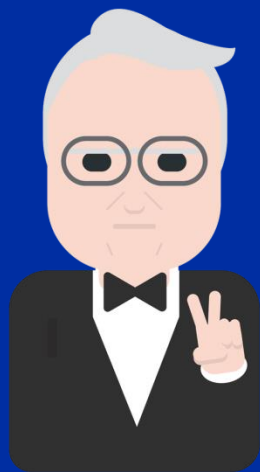




SUOMI  
FINLAND

# Suomi maailman mediassa

Ulkoministeriön kooste vuodesta 2017

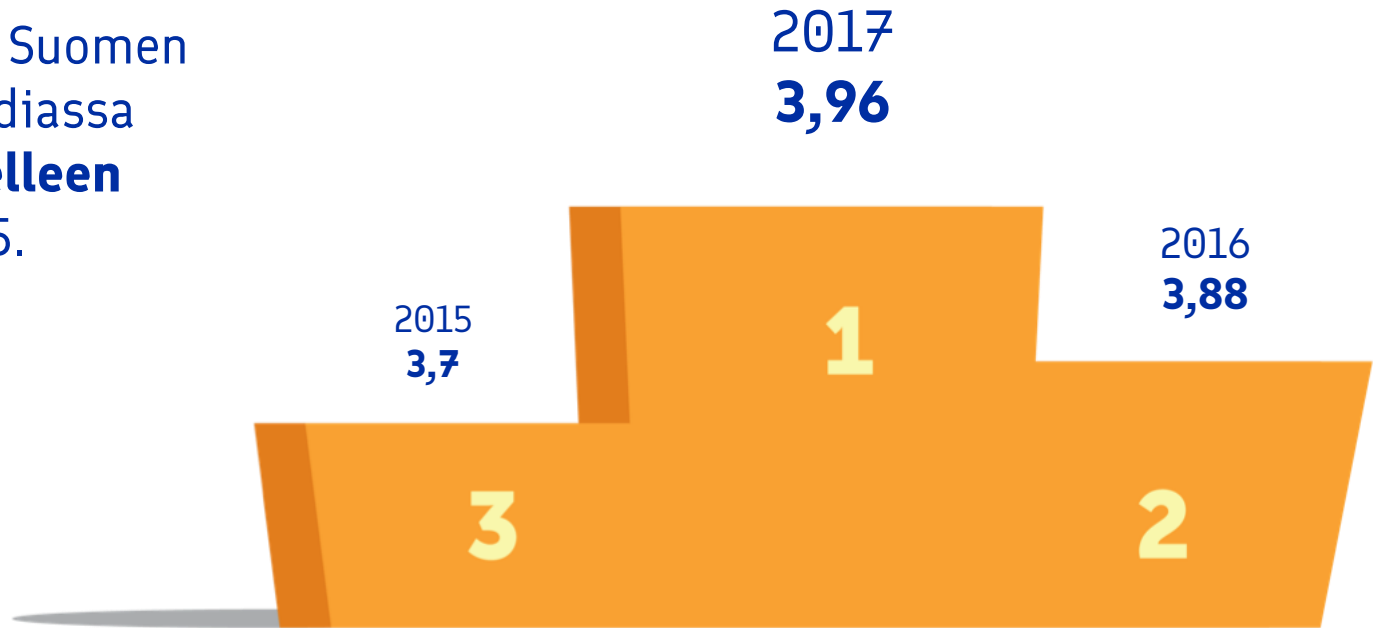


” Finland continued with its great reputation in media. Suomi 100 gave the journalist an opportunity to cover Finland in a broader way than what they might have done otherwise.

– ISRAEL

# Yleisarvosana maineesta

Vuonna 2017 Suomen  
maine kv-mediassa  
**parantui edelleen**  
asteikolla 1–5.



# Suomi oli vahvasti esillä koko maailmassa Suomi 100 -juhluvuoden ansiosta

*Suomi*  
*Finland*  
**100**

**#suomi100**

yli 10 000  
käyttöä

Kokonais-  
tavoittavuus 2.-  
9.12.2017

**41,1  
miljoonaa**

**#finland100**

yli 32 000  
käyttöä

**Kansainväliset  
verkkomedia-  
artikkelit, kpl**

Syntymäpäiviäviikolla  
2.-9.12.2017

**2 615**

Itsenäisyyspäivänä  
6.12.2017

**1 352**

**Suurin näkyvyys:**

Ruotsi  
Yhdysvallat  
Saksa  
Japani  
Tanska  
Iso-Britannia  
Venäjä  
Viro

# Suomi 100 -juhlavuosi ja itsenäisyys olivat vuoden 2017 puhutuimpia aiheita ulkomaisessa mediassa

2017



A word cloud for the year 2017, primarily in blue. The most prominent words are 'Suomi 100' and 'itsenäisyys'. Other significant words include 'design', 'matkailu', 'Slush', 'kulttuuri', 'Helsinki', 'sauna', 'Räikkönen', 'Bottas', 'Saariaho', 'joulupukki', 'Niinistö', 'Kaurismäki', 'Sibelius', 'terrori-isku', 'Muumit', 'Nokia', 'hallituskriisi', 'perustulo', 'Tom of Finland', 'koulutus', and 'perustulo'.

2016



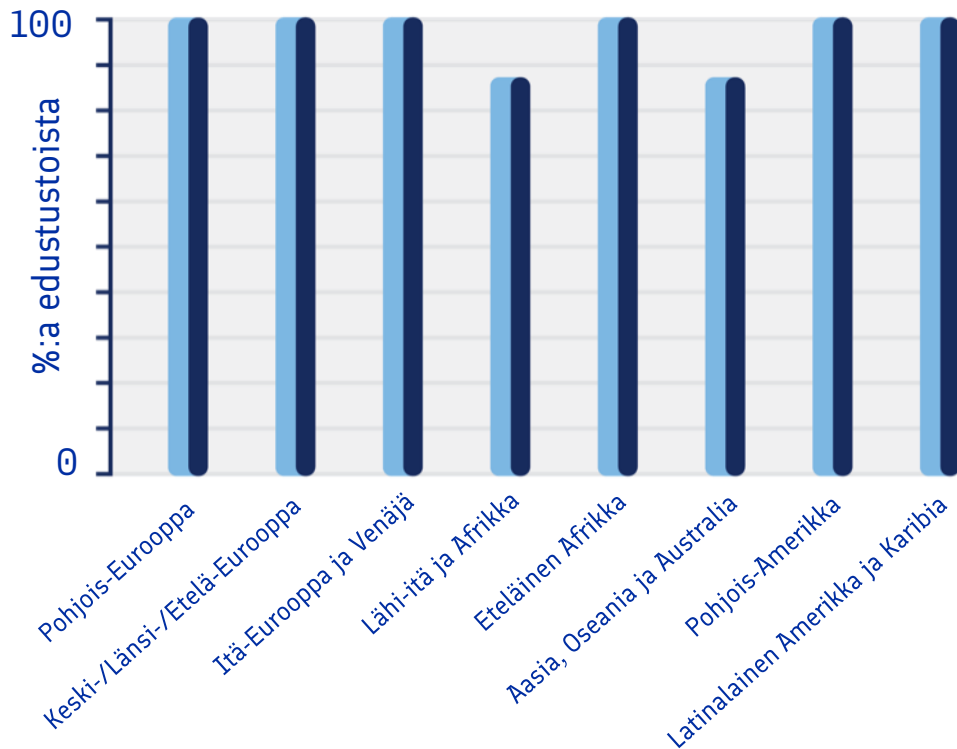
A word cloud for the year 2016, primarily in red. The most prominent words are 'Perustulokokeilu', 'Koulutusjärjestelmä', 'NATO', 'Slush', 'Sauna', 'Turvapaikanhakijat', 'Itämeren turvallisuus', 'Puolustusyhteistyö', 'Lonely Planet', 'Energia-& cleantech-tekniologia', 'Soldiers of Odin', 'äitiyspakkaus', 'PISA', and 'Sipilä'. Other words include 'Sananvapaus', 'joulupukki', and 'Sipilä'.

2015



A word cloud for the year 2015, primarily in grey. The most prominent words are 'Perustulokokeilu', 'Talouskriisi', 'Sipilä', 'eduskuntavaalit', 'Sibelius', 'luonto', 'ruoka', 'äitiyspakkaus', 'joulupukki', 'Katja Kettu', 'START-UP', 'reserviläiskirjeet', 'muotoilu', 'Lappi', 'Soini', 'Stubb', 'koulutus', and 'muuttoliike'. Other words include 'NATO' and 'Sipilä'.

# Suomi 100 -juhlavuosi näkyi lähes kaikkialla ja tuki Suomen mainetta positiivisella tavalla



**Näkyikö Suomi 100 asemamaan mediassa?**  
(kyllä-vastaukset alueittain)

” Suomen historiallinen 100-vuotispäivä huomioitiin Ruotsissa valtavalla mediapleitolla. Vastaavaa Suomen liittynyttä julkisuuspiikkiä ei ole tietävästi koettu kertaakaan sotien jälkeen. Oletettavasti jokainen ruotsalainen tietää nyt, että Suomi on 100-vuotias. – **RUOTSI**

” In light of celebration of 100 anniversary of its Independence Finland was quite often mentioned in mass media, with a special focus on achievements the country has made during 100 years of its independence turning from a poor agrarian country to a successful one known for its innovations, high tech and clean technologies. – **UKRAINA**

# Suurin mediahuomio keskittyi monessa maassa Suomen sadannen itsenäisyyspäivän ympärille

” Julkisuus oli monipuolista koko vuoden ajan, mutta ylivoimaisesti eniten mediahuomiota kertyi juuri 100-vuotispäivän edellä ja yhteydessä joulukuussa [...] Näyttävien ja puhutuin yksittäinen mediatapaus 6.12. oli maan suurimman päivälehdessä Dagens Nyheterin nimenmuutos Päivän Uutisiksi. – **RUOTSI**



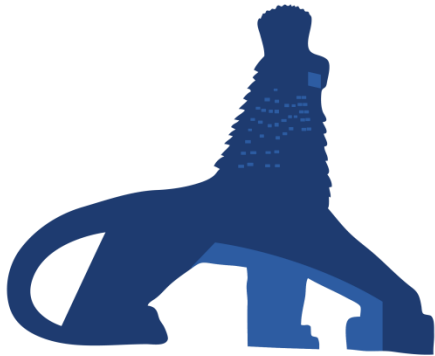
” Virallisten Suomi 100 -hankkeiden, koodibussin ja itsenäisyys-päivän vastaanoton lisäksi Suomen 100 -vuotisjuhlinta muistettiin mainita muissakin yhteisissä. Marraskuisen Team Finland -matkan yhteydessä julkaistuissa jutuissa kerrottiin Suomen satavuotiaasta itsenäisyydestä. Myös yksittäisiä uutisjuttuja, joissa kerrottiin 'satavuotiaan Suomen tarinaa' ilmestyi lehdissä. – **ETIOPIA**

” Varsinainen juhlapäivä 6.12. oli todellinen 'ilotulitus', se oli kuin Viron oma juhlapäivä. Viron yle eli ERR lähetti koko aamutv:n suurlähetystöstä, radio soitti koko päivän Suomi-musiikkia, [...] Tallinnan itsenäisyyspäivän vastaanotolla oli kaikki päämediat, veteraanien seppeleenlaskussa samoin, Postimees muutti nimensä 'Postimieheksi' ja Eesti Päevaleht kirjoitti koko lehtensä lähes yksinomaan Suomi-teemalla. – **VIRO**



” Suomi 100 -juhlavuosi näkyi eniten sen historiallisen kontekstin kautta. Venäjällä tuli samana vuonna kuluneeksi sata vuotta lokakuun vallankumouksesta ja yleinen kiinnostus Suomea kohtaan nivoutui erityisesti näiden kahden tapahtumavuoden kautta. [...] Erityisesti sellaiset teemat kuin Suomen itsenäistymisprosessin kulku, irtautuminen Venäjästä ja Suomen suhteiden kehitys Neuvostoliittoon itsenäistymisen jälkeisinä vuosikymmeninä, herättivät huomiota. – **VENÄJÄ**

# Suomi 100 -juhlavuoden kohokohtia oli tunnettujen maamerkkien valaisu Suomen väreillä



Juudaan leijona, Addis Abeba

” Addiksessa kansallisteatterin edessä keskeisellä paikalla sijaitseva Juudaan leijonan patsas valaistiin ensimmäistä kertaa, ja tämä herätti vilkkaasti liikennöidyssä risteyksessä paljon huomiota ja innoitti ohikulkijoita selfie-kuviin. Patsaan valaistus uutisoitiin myös sanomalehdissä. – ETIOPIA



Holmenkollen, Oslo



Colosseum, Rooma



Belémin torni, Lissabon



Kristus-patsas,  
Rio de Janeiro

# Koodibussi-hanke loi Suomelle poikkeuksellisen paljon näkyvyyttä Afrikan maissa



” Toinen näkyvä kokonaisuus oli koodibussihankkeen Etiopian osuus, joka näkyi erityisesti printtimediassa... Koska työpajoja järjestettiin Addiksen ulkopuolellakin, niin Suomi ja edustusto saivat myönteistä medianäkyvyyttä alueilla, joilla tavallisesti näkyvyyteen ei ole resurssien näkökulmasta mahdollista panostaa. – ETIOPIA

” Juhlavuoden tapahtumakokonaisuuksista eniten julkisuutta sai Koodibussi-hanke, jonka puitteissa Namibiassa järjestettiin neljä työpajaa, lanseeraustapahtuma ja konsertti. Hanke pyrki tukemaan etenkin tyttöjen ja nuorten naisten yhdenvertaisia mahdollisuuksia tutustua teknologian maailmaan ja kiinnostua sen tuomista mahdollisuuksista. – NAMIBIA



# Finnish Crazy Games loi uudenlaista kuvaa suomalaisista Australiassa

” The biggest event by far was the Finland Centenary Crazy Games and Embassy Open Weekend. This was featured many times in Australia’s media, and resulted in 2–3 articles written solely about this event. [...] The event [...] was advertised predominantly through radio segments detailing different aspects of Finnish life that would be showcased at the Finnish Crazy Games, such as sauna, wife carrying, air guitar, and hobbyhorse riding. – AUSTRALIA



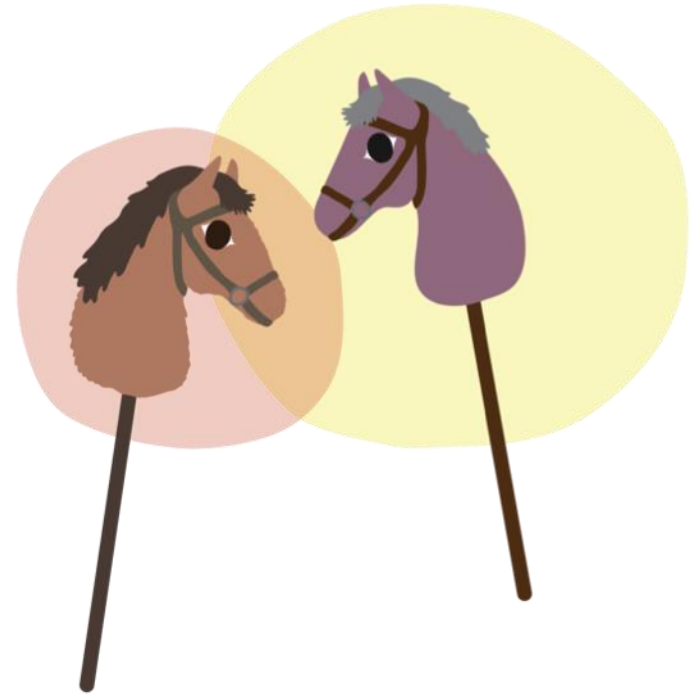
# Keppihevosella ratsastamisesta syntyi oma media-ilmioensä

” Keppihevosharrastuksen näkyvyydessä maailman verkkomedioissa ja somekeskusteluissa vuonna 2017 oli kolme suurta piikkiä:

- Huhtikuussa julkaistiin Hobbyhorse Revolution -elokuva
- Toukokuussa kansainvälinen media tarttui toden teolla ilmiöön erityisesti keppihevosharrastuksen SM-kisojen videomateriaalin perusteella
- Heinäkuussa CNN julkaisi raportin aiheesta

Lisäksi joulukuussa ThisisFinland lanseerasi #braveenoughtoride-kampanjan lahjoittamalla Prinssi Williamin lapsille kaksi keppihevosta ja julkaisemalla keppihevostelun työkalupakin 13 kielellä. – MELTWATER

” Vuoden 2017 aikana keppihevosta koskevia uutisia ja artikkeleita julkaistiin verkkomedioissa yhteensä lähes 1700 kpl, joiden arvioitu tavoitavuus oli hieman yli 36 miljoonaa (potentiaalinen tavoitavuus ko. medioilla lähes 1,5 miljardia). – MELTWATER



Maat, joissa keppihevokset näkyivät eniten: Ruotsi, Japani, Brasilia, Hollanti, UK, Yhdysvallat, Venäjä, Ranska, Saksa, Kanada ja Australia

# Design ja Suomi liittyvät erottamattomasti toisiinsa

” Muodin suhteen Marimekko on ehdottomasti näkyvin suomalainen yritys, ja siitä kirjoittivat mm. Seattle Times ja Vogue. – YHDYSVALLAT

” A lot of interest of the media resulted in various articles concerning Finnish lifestyle, in particular design, in a few well-known newspapers, a radio channel and a cultural TV channel. The one day visit of the Prime Minister Sipilä combined with opening of the exhibition created broad media coverage. – PUOLA

” The Finnish Design Exhibition was touring around Japan at 5 different venues, gathering 169,841 visitors. Since this was a commemorative event to celebrate Finland’s 100th Anniversary of Independence, many local newspapers across Japan mentioned it. The exhibition itself had a good reputation, articles saying that visitors can feel the simple, sophisticated warmth, the powerful and modern sensibility of Finns through the design items. – JAPAN

# Suomalaista kulttuuria – niin totuttua kuin epätavallistakin – hehkutettiin vuonna 2017 poikkeuksellisen paljon

” Toiseksi merkittävin media-aihe oli Nairobin kansallismuseon Gallen-Kallela näyttely, josta oli näytävä juttu The East African -lehdessä. Kyseessä on merkittävin Suomeen liittyvä kulttuuriuutinen useampaan vuoteen, ja sivun pituisessa jutussa käydään läpi Gallen-Kallelan vaiheita Suomessa ja Keniassa. – **KENIA**

” Suomalaisen kulttuurin ilmentymät ja ainutlaatuiset piirteet olivat tänä vuonna esillä Tanskassa edellisvuosia enemmän. Näkyvyyttä saivat mm. **Polar Bear Pitching**, 'oudot' suomalaiset kilpailut, kuten eukonkanto, kalsarikännit, Hobby Horse -harrastus, Tom of Finland, suomalainen muotoilu, Alvar Aalto, saunakulttuuri, Sibelius sekä Suomen historiallinen kehitys itsenäisyyden jälkeen. – **TANSKA**

” Kulttuurisektori oli mediassa ylivoimaisesti eniten näkyvillä muiden aiheiden jäädessä vähemmälle huomiolle.  
– **ISO-BRITANNIA**



# Suomi on matkailumaana pysyvältä tuntuussa nosteessa



” Suomi matkailukohteena sai medianäkyvyyttä läpi vuoden. Lappi, revontulet, ’aito talvi’, joulupukki, luonto ja yötön yö nousivat erityisesti esiin. Ensimmäistä kertaa merkittävässä singaporelaisessa matkailukohteen Gardens by the Bayn talvimaailmassa (Winter Wonderland) oli elementtejä suomalaisesta joulusta ja talvesta, mm. suomalainen joulupukki. – **SINGAPORE**

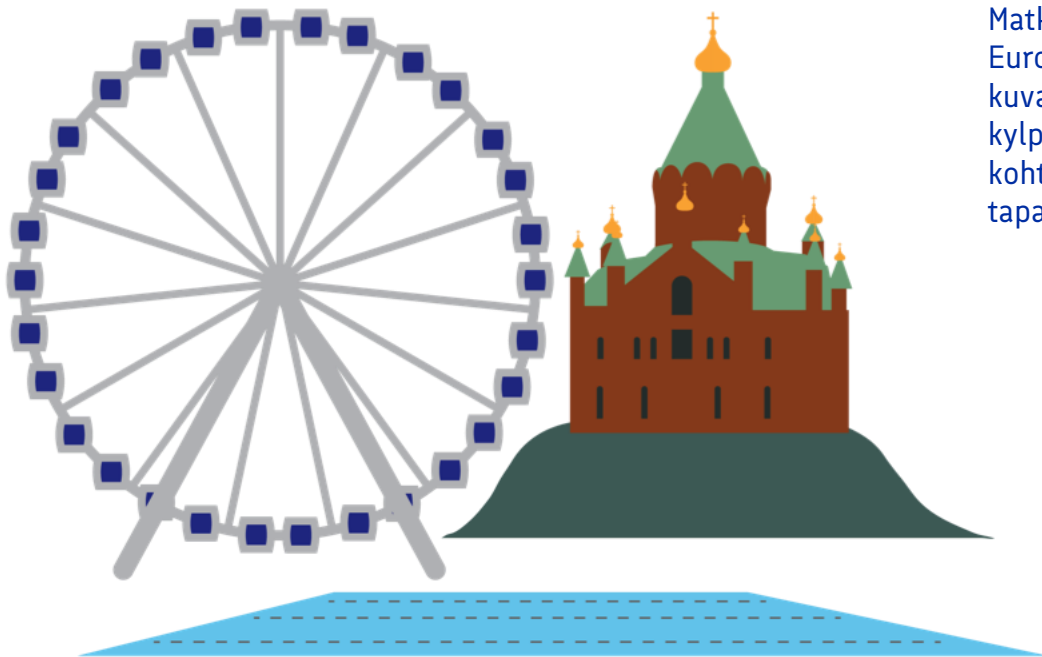
” Suomi sai saksalaisessa mediassa runsaasti näkyvyyttä mielenkiintoisena, hieman eksoottisena ja kuitenkin turvallisena matkailumaana. Suomen juhluvuonna monet matkailumediat ja muut yleismediat nostivat Suomen yhdeksi parhaista matkailukohteista. Varsinkin Lappi (talvi) nousee jatkuvasti matkakohteena. Luonto, metsä, sauna ja hiljaisuus näkyivät mediassa kantavina matkailuteemoina. Vuoden aikana lanseerattiin myös uusia suoria lentoreittejä eri puolilta Saksaa Suomeen. – **SAKSA**

” Suomen suosio matkailukohteena on vahvistunut Kiinassa huomattavasti viime vuosien aikana, mikä näkyy myös viisumihakemusten määrän huimana kasvuna. Varsinkin Lappi, joulupukki ja revontulet ovat olleet vahvasti esillä ja Alibaba Groupin Alitripin vahva Suomi-mainonta ja pakettimatkat ovat tuoneet Suomen matkailulle paljon näkyvyyttä. – **KIINA**

# Helsinki nousi yhä trendikkäämmäksi matkailukohteeksi

”

Helsinki ja Helsingin saunakulttuuri nousivat edellisvuotta voimakkaammin esille matkailu-uutisoinnissa. – **ISO-BRITANNIA**



”

[...] ilmassa selvästi uutta potkua etenkin Helsingin osalta. Syksyn aikana on julkaistu useita Helsinkiä ylistäviä artikkeleita, joiden näkökulmana on se, että kaupunki on positiivisessa muutoksessa. Esimerkiksi Dagens Nyheterin Matkailuliite joulukuussa valitsi Helsingin ykköseksi Euroopan 'viikonloppukohdekaupungeista'. Kaupunkia kuvattiin kehittyväksi ja dynaamiseksi, uudet saunat ja kylpylät on noteerattu. Expressen listasi niinkään 'pakollisia kohteita' trendikkäässä ja hipahtavassa Helsingissä, jossa tapahtuu paljon. – **RUOTSI**

”

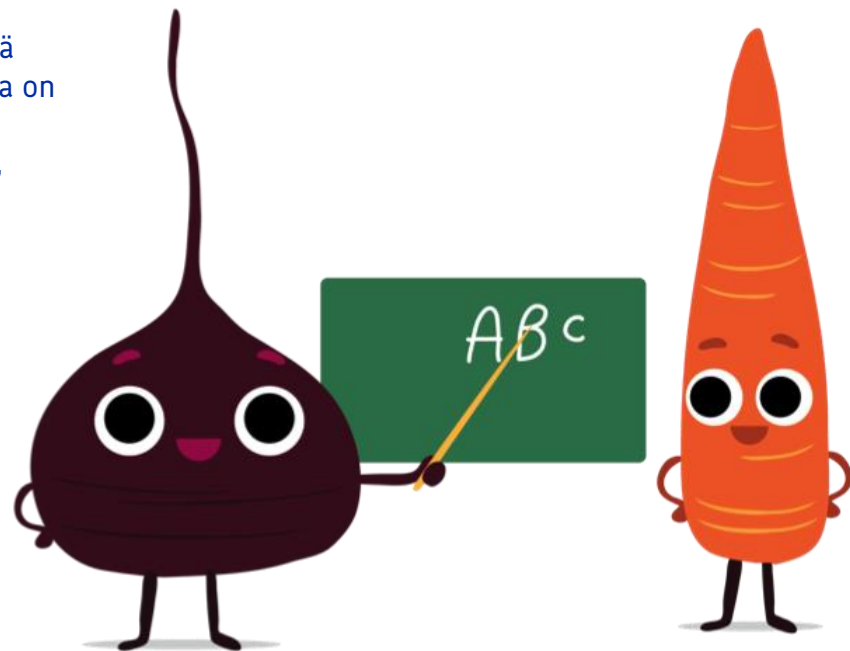
Juliette & Victor -lehdessä 9-sivuinen reportaasi Helsingistä, Turusta ja saaristosta. Weekend Knack -lehti teki monisivuisen ja runsaasti kuvitetun jutun Punavuoren alueesta otsakkeella New Kids on the Docks. – **BELGIA**

# Suomi on koulutusjärjestelmän mallimaa, josta otetaan oppia

” Suomen koulutusjärjestelmästä on vakiintunut mediassa koulutuksen malli, jota kannattaa seurata ja ottaa oppia. Se on **moderni, tulevaisuuteen katsova, rento, oppilaan taitoja ja kykyjä monipuolisesti kehittävä** ja josta löytyy ratkaisu paikallisiin huonoihin oppimistuloksiin [...]. Vuonna 2017 puhuttiin myös paljon Suomen **laadukkaasta opettajien koulutuksesta**, johtuen osaltaan siitä, että Argentiina on aloittanut oman opetusjärjestelmänsä remontin ja asia on ollut siinä keskiössä eri aiheiden puolesta (oppilaiden tulokset, opettajien palkkaus, opettajien seuranta & pisteytys jne.) sekä siksi, että Suomelta on ostettu opettajakoulutuspalveluita. – **ARGENTIINA**

” Islannissa herättää keskustelua koulutuksen taso. Islannin lehdistössä käsiteltiin useaan otteeseen opetuksen tasoa, opettajien koulutustasoa ja arvostusta sekä mm. koulukiusaamista (KIVAT -projekti). Vertailukohteena käytettiin useasti Suomea. [...] Suomen koulutusjärjestelmää ylistettiin ja Suomen menestyksestä keskusteltiin otsikolla **’Suomessa on toimiva koulutusjärjestelmä, sillä kouluja ei pidetä elintarvikkeina, eivätkä opettajat ole kasviksia’**. – **ISLANTI**

” Koulutusjärjestelmän korkea taso [...] uutisoitiin erittäin laajasti. – **LIETTUA**



# Perustulokokeilu herätti edelleen runsaasti kysymyksiä erityisesti Euroopan maiden medioissa

” Perustulokokeilun positiivisina etuina saksalaisessa mediassa nostettiin mm. se, että jos perustuloa saava saa työpaikan, hän voi ottaa sen vastaan menettämättä perustuloa. Lisäksi byrokratia keveneminen mainittiin positiivisena puolena. [...] Kysymyksiä heräsi siihen liittyen, millä varoilla perustulo olisi mahdollista maksaa kaikille. – SAKSA



” Erityisesti kysyttiin, voiko perustulo stimuloida työttömiä hakemaan ja ottamaan vastaan ja toisaalta työnantajia tarjoamaan lyhytaikaisempaaakin työtä. [...] Huomionarvoisena pidettiin sitä, että kokeilu tehdään Euroopan maassa ja että kokeilua kannattavat niin vasemmiston kuin oikeistonkin edustajat sekä myös kansalaiset. – BELGIA

” [...] Muun muassa kysyttiin onko perustulo vastaus automaatioon ja johtaako palkkojen alenemiseen. Todettiin suomalaisen yhteiskunnan laaja konsensus kokeilun tekemiseen, mutta tuotiin esille myös summan pienuus ja epäily, että ilmainen raha kannustaisi toimeentuloon. – LUXEMBURG

” Mediassa paljon huomiota sai Suomen perustulokokeilu. Artikkeleita aiheesta oli runsaasti, ja kiinnostusta kokeilun tuloksiin näyttää riittävän vuoden 2018 puolellekin. – ETELÄ-KOREA



# Suomen puolustuskyky ja -osaaminen puhuttivat vuoden mittaan erityisesti länsinaapurissamme

” Ruotsin puolustusministeri Peter Hultqvist kirjoitti mm. 6.12. Dagens Nyheteriin pääkirjoituksen otsikolla Finland är värt att försvara – Suomi on puolustamisen arvoinen. Kirjoitus käsitteli ja perusteli laajasti Ruotsin ja Suomen yhteistyötä maalla, merellä, ilmassa sekä virkamies- ja ministeritasolla. Hän korosti mm. maiden yhteisiä turvallisuuspoliittisia lähtökohtia liittoutumattomina valtioina, yhteisiä geostrategisia intressejä ja yhteisiä turvallisuuspoliittisia haasteita Itämeren alueella. Suomen puolustuskykyyn ja -osaamiseen suhtaudutaan Ruotsin mediassa yleisesti ihannoivasti ja Suomen sotilaallista osaamista pidetään erinomaisena mm. Suomen sotakokemusten takia. – **RUOTSI**



” Otsikoihin nousivat Suomen puolustusselonteko ja tieto siitä, että Suomen hallitus päätti lisätä reservin kokoa 50 000 sotilaalla. Otsikot maalailtiin Venäjä-uhalla. – **KROATIA**

” Finland prepares for manifold warfare through establishment of an international hybrid warfare centre. – **AUSTRALIA**

# Presidentti Niinistö tapasi maailman mahtivaltioiden johtajia

” Presidentti Vladimir Putinin onnittelukäynti Suomeen noteerattiin venäläismediassa. Presidentti Putin ja presidentti Niinistö tapasivat Punkaharjulla 27.7. Tapaamisen jälkeen presidentit matkustivat höyrylaivalla Savonlinnaan, jossa he seurasivat Bolshoi-teatterin vierailuesitystä Jolanta-oopperaa. – **VENÄJÄ**

” Presidentti Niinistö sai Kiinassa paljon ja positiivista näkyvyyttä Xi Jinpingin vierailun yhteydessä. – **KIINA**

” Amerikkalaismedia kirjoitti melko paljon presidentti Niinistön ja Trumpin tapaamisesta, mutta vierailun näkyvimmäksi uutiseksi jäi se, kun presidentti Trump sotki kaksi suomalaistoimittajaa toisiinsa. – **YHDYSVALLAT**



# Taistelu Perussuomalaisten sisällä sekä sitä seurannut hallituskriisi kirvoittivat keskustelua populismin roolista

” Maahanmuuttovastainen puolue valitsee 'kovan linjan' puheenjohtajan. Uutisissa kuvattiin Jussi Halla-ahon taustaa ja hänet mainittiin 'kovan linjan' populistiksi.  
– BELGIA

” Jussi Halla-ahon nousu Perussuomalaisten johtoon sekä sitä seurannut hallituskriisi keräsivät huomiota myös Britanniassa. Uutisoinnissa korostui maahan-muuttokriittisyys ja populismi, mikä herätti keskustelua populismin jalansijasta Euroopassa yleisesti. – ISO-BRITANNIA

” Halla-ahon nouseminen Perussuomalaisten johtoon, siitä syntynyt hallituskriisi ja puolueen hajoaminen uutisoitiin lähes kaikissa päivälehdissä ja tv:ssä. [...] Perussuomalaisten kerrottiin valinneen puoluetta johtamaan kovan linjan edustajan, joka kärsii islamofobiasta ja on ehdottanut mm. pakolaisia Välimerellä auttavien avustusjärjestöjen rankaisemista. Suomi mainitaan usein esimerkkinä EU-maasta, jossa oikeistopopulistit ovat onnistuneet nousemaan hallitukseen. – ITÄVALTA



# Pääministeri Sipilän vierailut noteerattiin monessa maassa

” -- Berliinissä suuri suomalainen juhannusjuhla (Finnisches Mittsommerfest) noteerattiin mm. Berliinin luetuimmassa päivälehdessä Tagesspiegelissä, jossa esiteltiin juhlan ohjelma, kerrottiin Saksan ulkoministeri, varakansleri Sigmar Gabrielin ja pääministeri Juha Sipilän osallistumisesta juhlaan sekä tutustuttiin mm. juhlien kulttuuri- ja ruokatarjontaan. Lukuisat berliiniläismediat (online, radio, blogit) nostivat juhannusjuhlan ennen tapahtumaa päivän tai viikon menovinkiksi. – SAKSA



” The brief but meaningful visit of PM Juha Sipilä, at the end of October, which got attention of the media on the possibilities of new ways of cooperation between Finland and Peru, in the commercial and business side. – PERU

# Turun puukotuksesta uutisoitiin laajasti terrori-iskuna

” Turun elokuinen puukotusisku sai ainoana uutisaiheena palstatilaa laajalti irlantilaismediassa. Aiheesta uutisoitiin Irlannin päämedioissa [...] sekä pienemmissä verkkomedioissa. – IRLANTI

” Turun puukotusiskusta uutisoitiin Slovakian mediassa. Tapaus esiintyi uutisissa, joissa kerrottiin Slovakian nostavan riskiarviota terrorismi-iskun varalta. Uutisissa mainittiin Turun ja Barcelonan iskut mahdollisina syinä riskiarvion muutokseen. – SLOVAKIA

” Suomen sijoittuminen kärkisijoille erilaisissa hyvinvointivaltion toimivuutta mittaavissa tilastoissa on toistuvasti esillä Italian mediassa. Turun terrori-isku saattoi kuitenkin horjuttaa asemamaiden yleisön joukossa käsityksiä Suomen turvallisuustilanteesta. – ITALIA



# Sibelius, sauna ja sisu eivät ole menettäneet tehoaan

” Juhlavuoden 'Sibelius Inspirations' -multimediakonsertti huomioitiin positiivisesti pääkaupungin suurimmissa medioissa, se myös esitettiin television kulttuurikanavalla. – MEKSIKO

” Suomalaiset nähdään hyvin koulutettuina, luotettavina, sisukkaina ja hieman erikoisina. Mielikuvat suomalaisista eivät juuri ole muuttuneet. – ISO-BRITANNIA



” Traveling Sauna oli ehdottomasti juhluvuoden näkyvin hanke Yhdysvalloissa. Saunasta kirjoitettiin juttu New Yorkeriin ja lisäksi lukuisat paikallismediat tekivät juttuja saunasta ja haastattelivat hankkeen puuhamiehiä Jouko Sipilää ja Risto Sivulaa esimerkiksi aamutelevisio-ohjelmissa. Kaikkein näkyvin yksittäinen juttu oli Jukka Hildenin ja Jake Paulin saunavideo, jonka on nähnyt Youtubessa yli 2 miljoonaa ihmistä. – YHDYSVALLAT

# Nokia-brändi lähti lentoon uudelleen lanseerattujen matkapuhelinten avulla ja Slush lujitti Suomen startup-mainetta

” Mielikuvissa Nokia liitetään yhä Suomeen, ja uudelleenlanseerattu 3310 keräsikin paljon näkyvyyttä.

– ISO-BRITANNIA

” Slushin ilosanoma pantiin merkille ja se herätti yleistä kiinnostusta Suomea kohtaan teknologian ja peliteollisuuden ihmemaana. – ARGENTIINA

” Nokian uusi strategia ja uudet puhelinmallit nousivat Saksassa mediaan mm. otsikoilla 'Suomalaiset ja Nokia ovat taas täällä', 'Mitä Nokiasta tuli?'. Jutuissa kerrotaan Nokian menestystarinasta, sen laskusta [...] sekä jälleen tulevaisuudesta: kuinka suomalaisyritys on onnistunut menestyksekkäästi siirtymään matkapuhelinvalmistajasta johtavaksi verkkoliikennetoimijaksi. Esiin nostetaan myös se mitä muuta Nokia ja entiset nokiaiset ovat esimerkiksi startup-rintamalla perustaneet. – SAKSA



# Kulttuurielämämme keulahahmona loisti uuden elokuvan julkaissut Aki Kaurismäki

” Aki Kaurismäki’s film ‘The Other Side of Hope’ which was introduced at the Finland Film Festival and Refugee Film Festival, and showing around Japan since last December received great reviews. – JAPANI

” Näkyvyyttä sai muun muassa Berliinin elokuvajuhlilla palkittu ja Ranskassa hyvin pidetty elokuvaohjaaja Aki Kaurismäki ja tämän viimeisin elokuva Toivon tuolla puolen. – RANSKA

” Aki Kaurismäen uusi elokuva, Toivon tuolla puolen, poiki huhtikuussa useita kiittäviä arvosteluja ja artikkeleita Italian printtimediassa (mm. Corriere della Sera, L’Espresso, Il Fatto Quotidiano, L’Internazionale). Kaurismäen maailmaa arvostetaan Italiassa humaaniutensa ja positiivisen outoutensa takia. – ITALIA





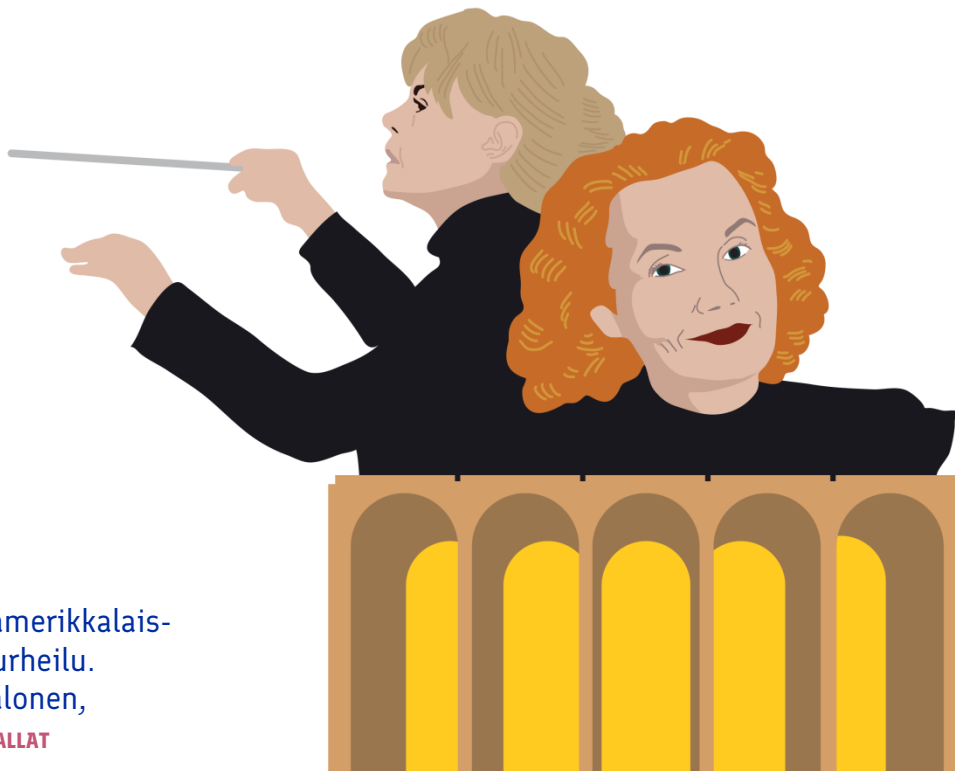
# Tunnetut taiteilijamme näkyivät maailmalla entiseen tapaan

” Ranskalaismedioissa oli erityisen paljon uutisointia suomalaisesta kulttuurista ja kulttuuripersoonista vuonna 2017. Näkyvyyttä sai muun muassa säveltäjä Kaija Saariaho, joka oli tammikuussa järjestetyn Festival Présences -musiikkitapahtuman kunniavieras ja jonka Ranskassa esitetyt teokset (mm. L'Amour du loin) keräsivät runsaasti kehuja. – RANSKA

## Mainituimmat taiteilijat:

Aki Kaurismäki  
Kaija Saariaho  
Esa-Pekka Salonen  
Susanna Mälkki  
Tove Jansson  
Dome Karukoski  
Sofi Oksanen  
Kjell Westö  
Alma

” Suomalainen kulttuuri oli tänä vuonna runsaasti esillä amerikkalais-mediassa. Eniten huomiota saivat musiikki, elokuva ja urheilu. -- Musiikin osalta eniten näkyvyyttä saivat Esa-Pekka Salonen, Susanna Mälkki, Kaija Saariaho ja Sakari Oramo. – YHDYSVALLAT



# Tom of Finland -elokuva nosti homokulttuuri-ikonin takaisin parrasvaloihin ympäri maailmaa

” Tom of Finland ilmiönä sai julkisuutta sekä televisiossa, sosiaalisessa mediassa ja sanoma- sekä aikakauslehdissä. Julkaistut jutut liittyivät muun muassa elokuvaan, Touko Laaksosen elämäntyöhön ja Tom of Finland -ilmiön merkitykseen seksuaalivähemmistöjen elämässä. Utisoinnin sävy oli hyvin myönteinen. – TANSKA

” Tom of Finland -elokuvan ensi-ilta Espanjassa sai merkittävää julkisuutta Madridin tärkeimmän What's On -julkaisun Guia del Ocion kanssa sekä valtaalehtien elokuva-arvosteluissa. – ESPANJA



# Lauri Markkanen nousi otsikoihin yli jääkiekkoilijoiden, mutta F1-kuskit ovat edelleen näkyvimpiä suomalaisurheilijoita

” Vuoden toiseksi näkyvin Suomeen liittyvä maailmiö oli Lauri Markkasen siirtyminen NBA-pelaajaksi. Markkasesta kirjoitettiin melko paljon jo hänen pelatessaan Arizonassa, mutta juttujen määrä lisääntyi NBA-draftin aikana. Chicago Tribune kirjoitti Markkasesta laajan profiilin kun hänen valintansa Chicago Bulls -joukkueeseen oli vahvistunut. Myös Star Tribune, Washington Post ja Wall Street Journal kirjoittivat Markkasesta ja USA Today julkaisi hänestä useamman artikkelin. Näiden julkaisujen lisäksi Markkanen on ollut näkyvästi esillä ESPN-kanavalla. Juttujen sävy on ollut kautta linjan todella positiivinen. – YHDYSVALLAT

## Mainituimmat urheilijat:

Valtteri Bottas, Kimi Räikkönen, Lauri Markkanen



# Joulupukin kotimaa on entistä vankemmin Suomi

” Tanskalaisten mielissä joulupukin koti on Grönlannissa. Monissa muissa maissa joulupukki kuitenkin liittyy Suomeen. 'Emme voi kilpailla Suomen kanssa tässä asiassa'. – TANSKA

” Lionel Messin vierailu Suomen Lappiin Joulupukkia tapaamaan herätti kiinnostusta ja nousi otsikoihin. – ARGENTIINA

” Joulupukki on vakiinnuttanut asemaansa suomalaisena ilmiönä. – ISO-BRITANNIA



# Myös rakastettujen Muumien suomalaisuus vahvistui

” Vuoden merkittävin Suomeen liittyvä media-aihe Isossa-Britanniassa oli ehdottomasti Muumit & Tove Jansson. Taidenäyttelyt Southbank Centressä ja Dulwich Picture Galleryssä [...] sekä uusi Muumeista kertova tv-sarja, tähtenään Kate Winslet keräsivät tasaiseen tahtiin näkyvyyttä brittimediassa koko vuoden ajan. Myös [...] Tove Janssonista kirjoitettiin paljon syväluotaaviakin henkilökuvia. Boheemi taiteilija ja hellyttävät piirroshahmot toivat Suomelle paljon positiivista huomiota. – **ISO-BRITANNIA**



” Muumipeikko houkutteli lapsia suomalaisille satuhetkille. Korkeakouluharjoittelijamme totesi kirjamesuista hyvin toteamalla, että niiden ansiosta Marimekko ja Muumit palautettiin Suomeen. Brändit ovat suosittuja Thaimaassa, mutta monet luulivat niiden olevan japanilaisia. Nyt tilanne saatiin korjattua. – **THAIMAA**

” Muumien suosio on Etelä-Koreassa noussut vasta viimeisen parin vuoden aikana ja nyt täällä voidaan puhua melkein suoranaisesta Muumi-buumista. Soulissa syksyllä avautunut, Suomi 100-juhlavuoden kunniaksi järjestetty Moomin Original Artwork Exhibition oli mediassa hyvin näkyvillä (televisio, lehdet, sosiaalinen media). – **ETELÄ-KOREA**

# Millainen kuva suomalaisista muodostuu mediassa?

” Suomalaiset tunnetaan äitiyspakkauksen ja hyvän koulutusjärjestelmän kehittäjinä, taitavina urheilijoina sekä lahjakkaina taiteilijoina. Kuva suomalaisista on laajentunut jonkin verran tänä vuonna, ja esimerkiksi Lauri Markkasen ansiosta monet nuoret ja uudet kohderyhmät ovat kiinnostuneet Suomesta. – **YHDYSVALLAT**

” The perception of Finns is unchangeable. Finnish people are regarded as calm, honest and tolerant, very much law-abiding, respecting other people, not talkative, but having a special sense of humor. – **JAPANI**

” In India, generally Finns are perceived as straight-forward, punctual, honest and friendly. – **INTIA**

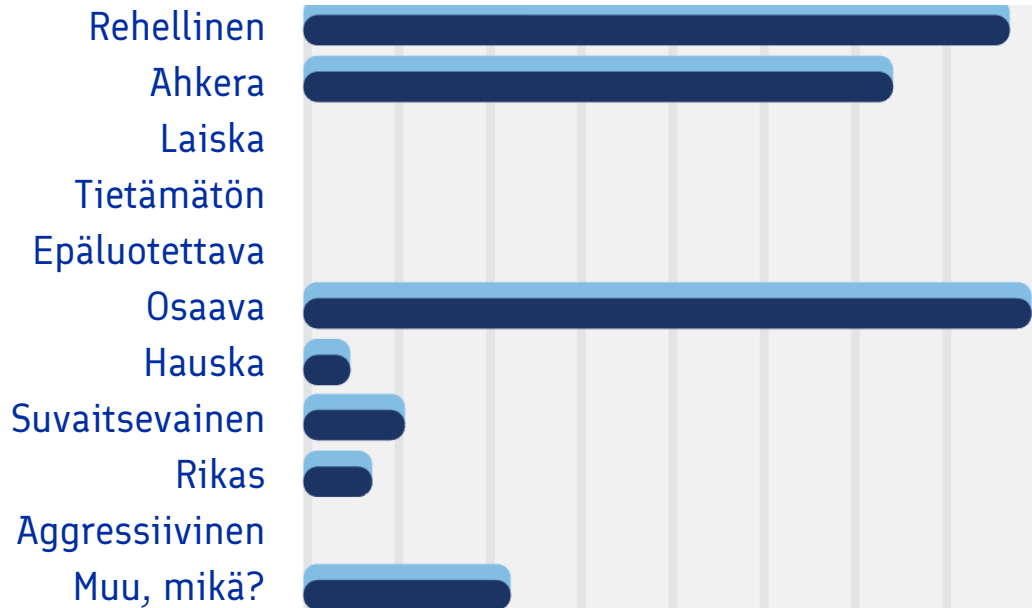
” Suomalaisten turistien kuva on muuttunut hitaasti, mutta varmasti. Se on ehkä pikemmin jo positiivinen kuin neutraali. – **VIRO**



” Suomalaisia pidetään luotettavina ja rehellisinä sekä mutkattomina ja hyvinä yhteistyökumppaneina. Tietynlainen suomalainen hulluus myös tunnetaan, positiivisessa mielessä. – **SAKSA**

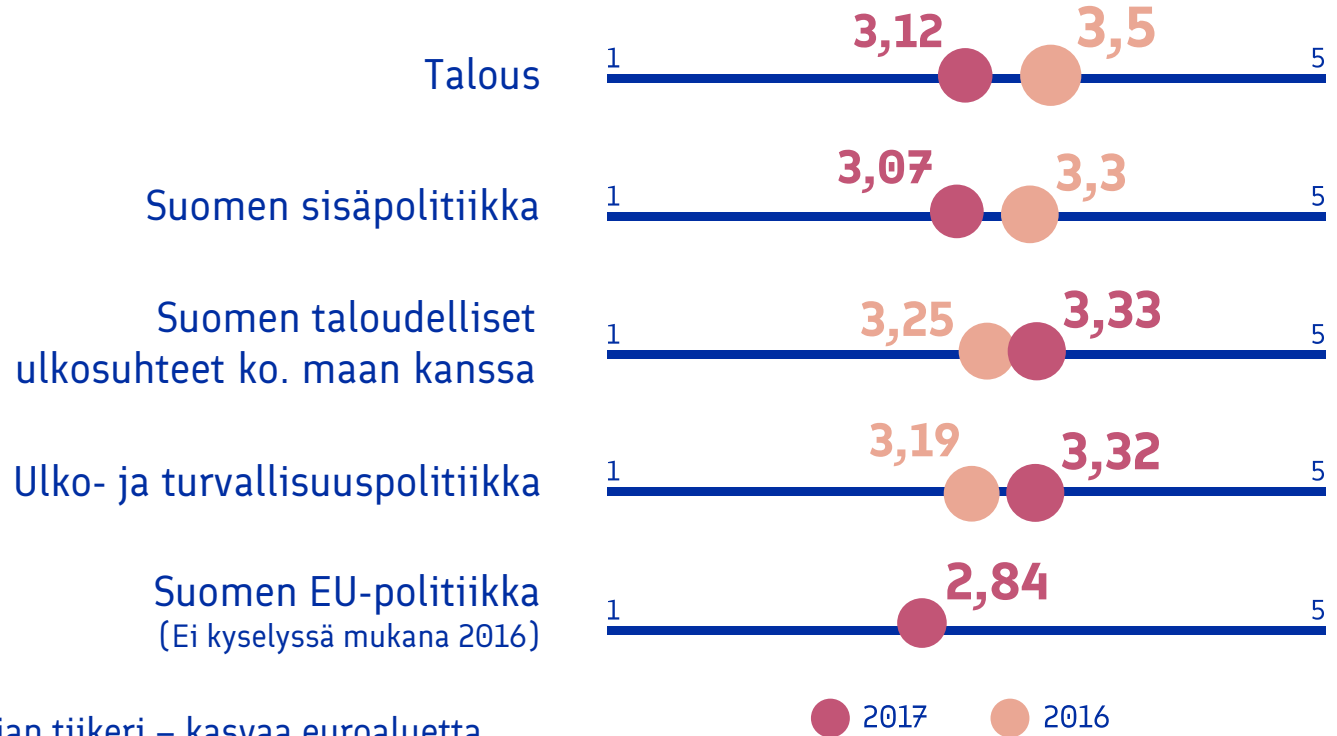
” Suomen maine hieman outona ja 'erilaisena' Pohjoismaana ja kuva suomalaisista kansana vahvistui juhluvuoden aikana [...] Esimerkkejä tästä: suomalaisteinien keppihevosharrastus, suomalaiset 'hullut' urheilulajit (esimerkiksi suojalkapallo) sekä Tom of Finland. – **TANSKA**

# Olemme ulkomaisen median mielestä ennen kaikkea osaavia, rehellisiä ja ahkeria



# UM:n seuraamat politiikka- ja talousaiheet

Arvioi seuraavien sisältöjen näkyvyyttä asemamaan mediassa asteikolla: 1 ei ollenkaan – 5 paljon.



” Suomi on Skandinavian tiikeri – kasvaa euroaluetta nopeammin. – KREIKKA



# Edustuston henkilöstö ja Suomeen järjestetyt mediavierailut

## EDUSTUSTON HENKILÖSTÖ

”Suurlähettilään vierailut maakuntiin juhluvuonna ovat lisänneet voimakkaasti Suomen ja suomalaisen osaamisen näkyvyyttä koko maassa. Vierailuilla suurlähettilästä haastateltiin paikallisradiossa, TV:ssä ja lehdissä esim. Arican, Antofastan, Iquiquen, Coquimpon ja Concepcionin kaupungeissa.” – **CHILE**

”Kiinan edustustojen Suomi100-toiminta oli aktiivista ja tapahtumia järjestettiin resurssit ja olosuhteet huomioon ottaen paljon [...] Videostriimauksilla saimme myös katsojia verkossa melko lailla hyvin, mm. ulkoministeri Soinin ja Kiinan ensimmäisen naistaikonautin tähdittämä tasa-arvotilaisuus suurlähettilään residenssissä keräsi lähes 250 000 verkkokatsojaa.” – **KIINA**

”3-päiväinen STHLM/SUOMI-kaupunkifestivaali Kungsträdgårdenissa ylitti osallistujatavoittemme, paikalla kävi yli 100 000 vierasta, ja medianäkyvyys oli runsasta festivaalin alla ja aikana. [...] Ruotsin-suomalainen media teki runsaasti ennakkojuttuja tapahtumasta jo hyvissä ajoin, samoin media Suomessa (mm. HS), mutta Ruotsin media tarttui aiheeseen vasta kalkkiviivoilla [...] SVT:n pääuutislähetykset noteerasivat juhlan lähetyksissään pitkin avajaispäivää. Jopa lasten uutiset, Lilla Aktuellt teki uutisjuttua paikalta.” – **RUOTSI**

”Lähetystön henkilökuntaan kuuluvan Petri Kalliolan ja hänen kolmen kaverinsa esiintyminen turisteina suosituksessa korelaisessa tv-sarjassa (Welcome, first time in Korea) toi suomalaiset kartalle Etelä-Koreassa.” – **ETELÄ-KOREA**

## MEDIAVIERAILUT

”Mediavierailut ovat hyvin hyödyllisiä maakuvatyössä. Tähän mennessä kaikki mediavierailuihin osallistuneet toimittajat ovat kirjoittaneet vähintään 2 ja joskus jopa enemmän artikkeleita liettualaisiin aikakausi julkaisuihin. Artikkeleiden sävy on ollut joko neutraali tai myönteinen.” – **LIETTUA**

”Embassy in Ankara has participated in the media visits organised in previous years. The outcome has always been positive as the detailed and professional articles and analyses, which pinpoint the target audience for country branding, are written. These visits also lead to a longer cooperation between the embassy and the journalist, resulting in further projects and works for country branding.” – **TURKKI**

”Vaikuttajavierailut on hyvin tärkeä työkalu maakuvatyössä...Vierailut lisäsivät merkittävästi Suomen vahvuuksien ja Suomen juhluvuoden näkyvyyttä maassa niin lehdistössä, televisiossa kuin sosiaalisessa mediassa. Vierailujen avulla Suomi voi saada hyvinkin pitkäaikaisen ja uskottavan äänitorven eri medioihin, heikoimmillaankin ne aina poikivat muutaman lehtikirjoituksen vierailun jälkeen.” – **MEKSIKO**



# Suomi maailman mediassa

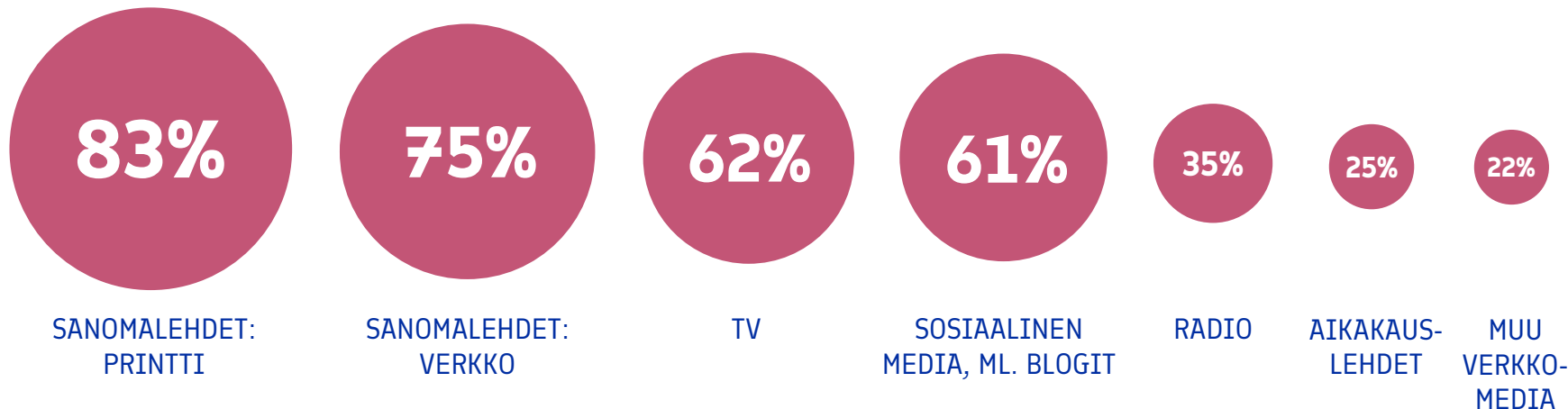
Kyselyn tavoitteena oli selvittää, mistä maailman medioissa puhutaan, kun puhutaan Suomesta. Tarkastelussa ovat olleet kaikki mediat, erityisen tarkkaan on seurattu sanomalehtiä.

Tiedot perustuvat edustustojen arvioon ja osassa maita maksettuun mediaseurantaan. 2/3:ssa edustustoista media-asioita hoidetaan ns. oman toimen ohella.

Kysely toteutettiin webropol-kyselynä joulukuun 2017 – tammikuu 2018 välisenä aikana

Kyselyyn vastasi 79 Suomen 89:stä edustustosta, eli suurin määrä koskaan kyselyn historiassa. 16 vastasi englannin kielellä.

**Edustustojen näkemyksen mukaan merkittävimmät mediatapahtumat jakautuivat medioissa seuraavasti:**

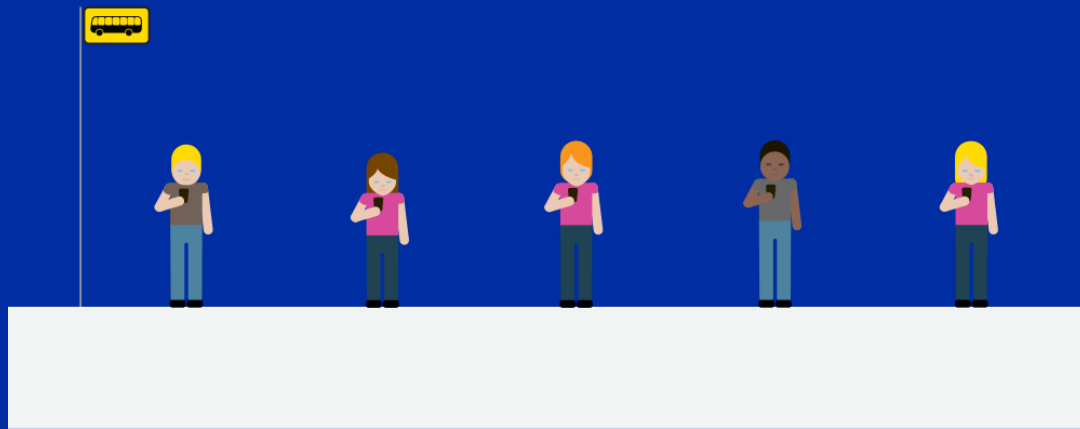


”Finns ain’t what they used to be!”

– AUSTRALIA



# Poimintoja vastauksista alueittain



# Ruotsi

”Suomi on ollut aivan poikkeuksellisen paljon esillä mediassa juhluvuoden takia. Valtaosa julkisuudesta ollut hyvin positiivista. [...] Yleisin narratiivi: Suomen sankarillinen taival vaikeuksista voittoon; eli matka itsenäisyyden alun köyhyydestä ja kurjuudesta moderniksi Pohjoismaaksi, poliittiseen ja taloudelliseen vapauteen.” – **RUOTSI**

”[...] Suomen ja Ruotsin läheinen suhde, yhteinen arvopohja ja monipuolinen yhteistyö ovat nousset vahvasti esiin – varsinkin useissa Suomi-kärjellä julkaistuissa pääkirjoituksissa. Pääkirjoituksia oli ilahduttavan paljon. Keskeiset narratiivit:

- Suomi on kulkenut vaikeuksista voittoihin. Pieni kansa on taistellut sisukkaasti vapautensa puolesta itärajan takaista jättiläistä vastaan. Nyt maa on osa Eurooppaa ja Pohjoismaista perhettä.
- Taloudellinen tuhkimotarina: Ryysystä Slushiin.
- Suomen historia on verinen (kolmea sotaamme käsitelty paljon), mutta sotakokemusten vuoksi Suomi on huippuosaaja puolustusasioissa. -> Puolustusyhteistyö Suomen kanssa tärkeää -> Ruotsin tulisi ottaa oppia Suomelta.
- Suomi on Ruotsille läheinen ja luotettava yhteistyökumppani myös monella muulla tasolla. Välit ovat erinomaiset. Em. puolustusosaamisen lisäksi mm koulutus ja design nostetaan esiin suomalaisina erityisosaamisalueina, joita Ruotsissa arvostetaan korkealle.
- Ruotsalaisten itsekritiikki toistuu useissa jutuissa: Suomesta pitäisi tietää enemmän, tuntee paremmin.
- Suomi on myös hauska ja niin tuttu, että voidaan sisarellisesti vitsailla.” – **RUOTSI**

”Suomen ja Ruotsin läheinen puolustusyhteistyö. Liki pitäen kaikissa Ruotsin puolustusta ja turvallisuuspolitiikkaa käsittelevissä artikkeleissa ja julkisissa keskusteluissa on Suomi mukana, pitkästi tai lyhyesti. Toistuva teema koko vuoden ajan; kuten edellisvuodenkin. Mediassa huomioitiin mm. Suomen ja Ruotsin yhteinen päätös osallistua JEF-yhteistyöhön Britannian kanssa sekä Suomen osallistuminen Aurora-harjoitukseen.” – **RUOTSI**

”Kaksi muuta erityisen laajaa yksittäistä uutista olivat Nordean pääkonttorin siirto Suomeen sekä Turun puukotusisku. Nordean pääkonttoriasiaa seurattiin luonnollisesti hyvin Ruotsi-näkökulmasta ja siirto pois Ruotsista koettiin kansallisena tappiona. Suomi oli kaikessa mediahuomiossa etupäässä sivuosassa, neutraalissa sävyssä. Turun puukotusiskun uutisointi oli hyvin laajaa, osittain myös siitä syystä, että silminnäkijöinä ja osallisina (auttajina) oli ruotsalaisia turisteja, joita haastateltiin useissa medioissa.” – **RUOTSI**

## Muut Pohjoismaat

”Urheilun merkeissä Suomi 100 sai näkyvyyttä kun Suomessa pelattiin Islannin ja Suomen yhdessä järjestämä Eurobasket 2017 -turnaus sekä samalle ajankohdalle osunut jalkapallon toinen Suomi-Islanti MM-karsintaottelu. Islantilaisfaneja paikan päälle saapui muutama tuhat ja kotisaarella lehdet kirjoittivat Tampereen ja Helsingin välillä suhaavasta "islanninjunasta". Myöhemmin samana vuonna islantilaiset innostuivat Pyry Soirista ja hänen tekemästään maalista, joka helpotti islantilaisten tietä maailmanmestaruuskisoihin. Facebookiin perustetussa Pyry Soiri - faniklubissa on edelleen yli seitsemäntuhatta jäsentä.” – **ISLANTI**

”Poliittiset teemat olivat vuoden 2017 merkittävimpiä Suomeen liittyviä juttuaiheita Tanskan mediassa. Itämeren turvallisuustilanne ja Suomi tässä yhteydessä oli otsikko joukolle juttuja. Aiheena oli muun muassa uutinen Venäjän epäilystä Suomen ilmatilan loukkauksesta juuri ennen itsenäisyyspäivää. Tämä Ritzau-uutistoimiston artikkeli julkaistiin monissa suurimmissa medioissa. Jutussa todettiin, että epäily ilmatilaloukkauksesta tapahtui ajanjaksolla, jota luonnehtivat lisääntyneet jännitteet Venäjän ja länsimaiden välillä. Jutussa kerrattiin lyhyesti Suomen historiaa ennen itsenäistymistä ja sen jälkeen.” – **TANSKA**

”Hiihdon MM-kisat Lahdessa saivat norjalaisen median liikkeelle. Kisat esitettiin suorina lähetyksinä ja norjalaisten omat, kisastudiot suolsivat ohjelmaa NRK:n ja TV2:n pääkanavien urheilulähetyksiin. Suomi ja Lahti saivat paljon myönteistä julkisuutta onnistuneista MM-kisoista ja toiminnastaan tehokkaana kilpailujen järjestäjänä. Ohjelmiin tehtyjen kevennysten teemana olivat monesti usein tutut stereotypiat suomalaisista. Niitä ruokittiin haastatteleamalla suomalaisia pubien asiakkaita.” – **NORJA**

## Baltian maat

”Suomalaiset elokuvat marras-joulukuun taitteessa. Merkittävien elokuvien ensi-illat – Ikitie ja Tuntematon sotilas – ajoittuivat juuri itsenäisyyspäivän alle elokuvafestivaali PÖFFillä. Jörn Donner sai samalla elämäntyöpalkinnon, se sai paljon huomiota. Hieman aiemmin oli tullut ensi-iltaan Tom of Finland, joka myös noteerattiin, mutta ei niin laajasti kuin myöhemmät. Elokuvajuhlilla oli lisäksi suomalaisten elokuvien 48-tunnin filmimaraton, joka sai huomionsa pääosin Donnerin kautta. Ikitien tarinasta lisäksi juttu silminnäkijästä Viron televisiossa.” – **VIRO**

”Generally Finland and the Finnish export products are highly valued in Latvia. Other export / trade related issues in media were Rail Baltica, Finnish banks, Lindström work clothing plant, Fazer plant. school system. [...] Wide variety of Finnish exhibitions, literature, opera, music, films took place in Latvia and were well covered by the media, Latvian media also visited some culture events in Finland.” – **LATVIA**

”Fortum on merkittävä toimija Liettuan energiabisneksessä ja siihen kohdistuu runsasta, paikoin erittäin kielteistäkin mediahuomiota erityisesti paikallislehdissä. Muilta osin Suomen ja suomalaistuotteiden julkisuuskuva Liettuassa on hyvä.” – **LIETTUA**

## Venäjä

”Pietarin-pääkonsulaatti joutui informaatiovaikuttamisen kohteeksi uudella tavalla heinäkuussa 2017. Kyseessä oli media-ansa, jossa kahta pääkonsulaatin työntekijää kuvattiin ja pyrittiin haastattelemaan ilman ennakkovaroitusta kadulla. Lyhyesti tapahtumakulku mediassa: Izvestija-lehti julkaisi kello 17.02 nettisivullaan jutun, jossa suomalaisten diplomaattien kerrottiin sekaantuneen aseiden salakuljetukseen. Materiaalina käytettiin kadulla kuvattuja haastatteluyrityksiä. Jutussa kerrottiin Venäjän ulkoministeriön protestoineen pääkonsulaatin konsulin käytöstä salakuljetusta käsittelevässä oikeudenkäynnissä myös virallisesti. Samana iltana Ren-TV julkaisi samoista materiaaleista työstetyn jutun kello 20.21. Jutussa kärkenä oli se, että Suomen Pietarin-pääkonsulaatti on mukana kahdessa skandaalissa: aseiden salakuljetuksessa ja tappelussa. Jutussa kerrottiin Venäjän ulkoministeriön lähettäneen Suomelle nootin konsulin käytöksestä ja noottia myös näytettiin.” – **VENÄJÄ**

”Suomen kansainvälispoliittinen asema on toisaalta nähty osana länttä, jolloin Suomi on asemoitu osaksi Venäjän ja lännen vastakkainasettelua. Toisaalta Suomea on kuvattu myös Venäjälle perinteiseksi ja läheiseksi kumppaniksi, joka on ylläpitänyt ja kehittänyt Venäjän kanssa käytävää dialogia kiristyneestä kansainvälispoliittisesta ilmapiiristä huolimatta. Yhtenä esimerkkinä tällaisesta oli käytetty mm. presidenttien Niinistön ja Putinin tapaamista kesällä 2017.” – **VENÄJÄ**

”Erlaisia Suomeen liittyviä aiheita, joista uutisoitiin olivat muun muassa:

- Suomessa käyty keskustelu kaksoiskansalaisuudesta (useita medioita, neutraali-negatiivinen)
- Suomalainen koulu – vain leikkiä? (useita medioita, kaikki sävyt)
- HS:n tiedustelujuttu (useita medioita, neutraali-negatiivinen)
- Turun terrori-isku (useita medioita, lähinnä neutraali)
- KISS-yhtyeen naamiot Helsingin rautatieasemalla (useita, positiivinen)
- Leipä, joka on tehty jauhoista, joihin jauhettu hyönteisiä (useita, neutraali-positiivinen)
- Suomen hallituskriisi (useita, lähinnä neutraali)
- Venäläismatkailijoiden lisääntyvä matkustus Suomeen (useita, positiivinen)
- Suomen viisumihaun ruuhkat ja pidentyneet aikataulut (useita, negatiivinen)” – **VENÄJÄ**



## Muu Eurooppa

”Koulutus ja äitiyspakkaus kiinnostavat edelleen, mutta näiden ohella (ja ehkä jopa enemmän) huomiota saivat myös muut sosiaalipoliittiset ratkaisut ja kokeilut, kuten perustulokokeilu, asunnottomuuden ratkaisu ja vankeinhoitojärjestelmä. [...]. Kiinnostus pohjoismaita kohtaan on edelleen suurta ja Suomi saa tässä joukossa yhä enemmän huomiota, etenkin kulttuurin ja matkailun saralla. Hyggeilyn siivellä kalsarikännit on tullut tutuksi sanaksi brittien keskuudessa.” – **ISO-BRITANNIA**

”Suomen maine on jatkanut positiivista kehitystään Portugalissa velkakriisin aiheuttaman lievän notkahduksen jälkeen. Vaikka Suomella on yhä kovan linjan maine, mediassa harvemmin enää viitataan Portugalin apupaketin ja sopeutusohjelman aikaisiin mielikuviin. Suomen vahvuusalueet, kuten koulutus ja tasa-arvoinen yhteiskunta saavat arvostusta Portugalissa.” – **PORTUGALI**

”Yksittäisten juttujen määrä lisääntyi yli 60 prosentilla eli edellisvuoden noin 800 artikkelista lähes 1300 artikkeliin vuonna 2017. Suomen maine Kroatiassa on hyvä ja tiedotusvälineiden antama kuva Suomesta realistinen.” – **KROATIA**

”Vuonna 2017 suurimmat aiheet, joihin liittyy ranskalaisosapuolen kannalta myös negatiivisia elementtejä, olivat ranskalaisyritys Arevan rakentama Olkiluodon ydinvoimala ja hankkeeseen liittyvät vaikeudet sekä Nokian päätös irtisanoa työntekijöitä Ranskassa. Pääministeri Juha Sipilä vieraili Pariisissa syyskuussa 2017 ja kävi hyvin monipuoliset keskustelut presidentti Macronin kanssa. Tästä vierailusta ranskalaismediat nostivat ainoastaan esille Nokian tapauksen, joka on saanut Ranskassa paljon negatiivista huomiota.” – **RANSKA**

”Saksassa uutisoitiin Suomen edelläkävijyydestä digitalisaation alalla, erityisesti mm. kyberturvallisuuteen liittyen: Suomi on investoinut kyberturvallisuuteen aikaisessa vaiheessa. Suomalaisen puu- ja selluteollisuuden kerrotaan menestyvän edelleen digitalisaation ansiosta. Myös digitalisaatio koulujen opetuksessa näkyi yksittäisinä nostoina saksalaisessa mediassa.” – **SAKSA**

”Finland 100 created opportunities to mention many Finnish aspects and one of them was presenting various rankings, where Finland was on the top. Polish readers could learn that Finland is third in the world when it comes to the rule of law, lack of corruption and the freedom of the press.” – **PUOLA**

”Loppuvuodesta Suomen talouden elpymisestä oli artikkeleita useissa Sveitsin medioissa. Myös Nokian tilanteen kohentumisesta oli useita lehtiartikkeleita.” – **SVEITSI**

# Japani

”The overall image of Finland hasn't changed; Finland is still seen as an advanced country of the Moomins, design, Santa and the Aurora, where the Japanese people would like to visit and live. The Embassy kept promoting neuvola and the maternity package which resulted in the continuing number of articles, presenting Finland as an advanced nation of childcare.” – JAPANI

”The Embassy organized Finland 100 kick-off press conference gathering about 100 people, which resulted in over 50 articles and TV broadcasts. To make sure we get media coverage, we prepared two big surprises – one was Embassy mascot Fintan's very first animation, and the other Moomin Ballet where the Snorkmaiden dances on tiptoe in front of the guests.” – JAPANI

”Basic income is a hot topic in Japan, the media is keen to know more about it ever since there were talks of Finland starting the pilot project. The word "basic income" had 531 hits in Nikkei Telecon last year, and 41 if combined with the word "Finland." The Press Section received many media inquiries on this topic, and when Ambassador Siukosaari talked about this at the Japan National Press Club in December, many questions followed.” – JAPANI

”Finland suffering from the high unemployment rate is mentioned in stories concerning basic income. Slush is beginning to be known in Japanese media as well.” – JAPANI

# Kiina

”Kiinan presidentti Xi Jinpingin valtiavierailu Suomeen huhtikuussa nosti Suomen lähes jokaisen valtionmedian sekä monien yksityistenkin medioiden pääuutisten joukkoon useaksi viikoksi. Tämä noste kantoi koko loppuvuoden ja siitä on hyötyä yhä 2018. Suomi on huomattavasti tunnetumpi Kiinassa kuin takavuosina ja tämä muutos vielä Suomi100-vuoden aikana on yhä vahvistunut.” – **KIINA**

”[...] Xi Jinpingin vierailu Suomeen huhtikuussa herätti erittäin laajaa kiinnostusta kiinalaisissa medioissa sekä sosiaalisen median kanavissa. Suomea nostettiin päivittäin esiin Kiinan suurimpien tv-kanavien pääuutisissa ja lehtien etusivuilla. Uutiset, haastattelut, raportit ja kommentaarit keräsivät yhteensä vähintään kymmeniä ellei jopa satoja miljoonia katsojia ja lukijoita ympäri Kiinaa reilun viikon aikana. Uutisointi oli lähes poikkeuksetta positiivista ja maiden välisiä hyviä suhteita sekä Suomen laaja-alaista osaamista keuhuttiin laajalti. Esiin nousivat etenkin Suomen 100-vuotisen itsenäisyyden juhluvuosi, vapaakaupan edistäminen ja maiden solmima uudentyypinen kumppanuus, sekä yhteistyöaloina erityisesti korkea teknologia ja cleantech, arktinen, innovaatiot, talviurheilu ja turismi.” – **KIINA**

”Suomi on ollut esillä Kiinan mediassa erittäin positiivisessa sävyssä ja näkyvämmän kuin aiemmin. Maiden välistä ystävyyssuhdetta on painotettu usealla taholla sekä myös Suomen vahvuusalueita, kuten talviurheilua, vihreää teknologiaa sekä koulutusta.” – **KIINA**

”Suomen koulutusjärjestelmä ja -osaaminen on ollut tasaisesti ja vahvasti esillä kiinalaismedioissa. Näkyvyyden huippuna laajalevikköisen ja arvostetun Life Weekly -aikakauslehden yli 30-sivuinen artikkelikollaasi suomalaisesta koulutuksesta.” – **KIINA**

”Suomi100-näkyvyys vahvisti erityisesti jo vahvimpien teemojen Suomi-näkyvyydessä: matkailua ja koulutusta. Suomesta tiedetään jo ennestään eksoottinen talvi revontuliseen ja joulupukkeineen sekä koulutus. Samalla on muistettava, että näkyvyydessä puhutaan sen suhteellisesta lisääntymisestä. Suomi ei edelleenkään ole aihe tai kiinnostuksen kohde, joka olisi uutisten valtaviirassa.” – **HONG KONG**

## Muu Aasia ja Oseania

”Näkyvin juhluvuoden tapahtuma oli juhluvuoden kuusten istutus Taman Menteng -puistossa Jakartassa toukokuussa. Siitä tilaisuudesta julkaistiin kymmeniä lehtiartikkeleita, se oli suurimman englanninkielisen sanomalehden etusivulla, se näkyi kaikilla suurimmilla televisiokanavilla, se sai yli 200 000 tykkäystä kuvernöörin Instagram-tilillä (3 miljoonaa seuraajaa). Suuren mediahuomion takasi tapahtumaan osallistunut silloinen Jakartan kuvernööri, joka yhdessä suurlähettilään ja muiden diplomaattien kanssa istutti puut. Hän [...] on edelleen yksi Indonesian median raportoiduimmista henkilöistä. Tapahtuman yhteydessä Suomi profiloitui ympäristöystävällisenä maana, jolla on hyvät suhteet indonesialaisiin.” – **INDONESIA**

”Juhluvuoden suurin yksittäinen tapahtuma oli Suomen osallistuminen kunniavieraana 28.3-9.4.2017 järjestettyihin kansainvälisiin kirjames suihin Bangkokissa. Suomella oli kunniavieraana sadan neliömetrin suuruinen Suomi-paviljonki, jonka luomiseen suurlähetystö sai yhteistyökumppaneikseen Marimekon, Muumit ja Finnairin. [...] Suomalaisen kirjallisuuden ja oppimateriaalin lisäksi paviljonki esitteli Suomea design-maana ja houkuttelevana matkailukohteena.” – **THAIMAA**

”Finnish education is the most frequently mentioned topic in Australian media. As Australians become more anxious about schooling and falling results of Australian students, comparisons are often made with Finland. This covers all aspects of the Finnish education system, including training, pay, autonomy, cultural facets, hours of schooling, elimination of standardized testing and Pasi Sahlberg's recent move to the University of New South Wales in Sydney.” – **AUSTRALIA**

”Merkittävin Suomeen liittyvä media-ilmiö Etelä-Koreassa oli erittäin suosituksa korealaisessa reality/matkailusarjassa (First Time in Korea) esiintynyt Petri Kalliola (Soulin suurlähetystön olympiakoordinaattori) ja hänen kolme suomalaista ystäväänsä (Sami, Vilppu ja Ville) jotka varastivat korealaisten sydämet vilpittömyydellään. Neliosaisen TV-sarjan katsojaluvut olivat korkeat ja Petri ja kaverukset saivat paljon hyvin positiivista huomiota mediassa. Koska Petri oli mukana suurlähetystön toiminnassa, saimme hänen avullaan myös näkyvyyttä meidän toiminnallemme.” – **ETELÄ-KOREA**

”Nokia's relaunch in India and partnering with HDM Global was widely covered by media.” – **INTIA**

”Ensimmäinen koskaan organisoitu Suomi-Tadzhikistan bisnesseminaari keräsi paikalla toista sataa tadzhikistanilaista eri alan yrittäjää, ml. median edustajaa. [...] Suomen Keski-Aasian kiertävän suurlähettilään johdolla toteutettu vienninedistämismatka huhtikuussa 2017 lisäsi varsin positiivisella tavalla Suomen medianäkyvyyttä. Kiinnostus Suomen kanssa tehtävää kauppaa kohtaan kasvoi suuresti.” – **ITÄ-TIMOR**

”Suomen tunnettuus Malesiassa perustuu usein koulumenestykseen, ja tätä kyettiin entisestään vahvistamaan viime vuonna, jolloin järjestimme suomalaisen koulupäivän demon ja O-P Heinosen vierailun [...] Tapahtumat saivat laajaa näkyvyyttä niin printissä, televisiossa kuin radiosakin.” – **MALESIA**

## Pohjois-Afrikka ja Lähi-Itä

”Yksi Arabiemiirikuntien suurimmista sanomalehdistä, Gulf News, julkaisi 6.12.2017 16-sivuisen Suomi-aiheisen teemanumeron päivälehtensä liitteenä. Sen oli laatinut Suomessa VIE:n ja Finpron järjestämään Gulfin alueen toimittajien vierailuohjelmaan syyskuussa 2017 osallistunut toimittaja”. – **ARABIEMIIRIKUNTIEN LIITTO**

”Different media published stories about Finland’s independence from Russia and different programmes were aired about the country’s celebrations during the year. A brief history of Finland and its development over the last 100 years were mentioned. The creative gift of Mount Halti from Norway to Finland was reflected positively in the news.” – **IRAN**

”Finland is perceived positively in local media, although it is still not very well known – in general when there is a news about Finland, it is positive. Especially the excellent education system is well known here. This fact has not changed much although the 100 year anniversary gave some additional visibility.” – **SAUDI-ARABIA**

”Paikallinen presidentti lähetti onnitteluvideon Suomelle, joka oli ensimmäinen kerta Tunisian historiassa kun presidentti tällä tavalla huomioi vierasta maata. Paikallinen lehdistö, radio ja sosiaalinen media huomioivat kyseisen tervehdyksen.” – **TUNISIA**

”TV and the written media gave a broad and very positive picture of Finland, its history and accomplishments. [...] The reporting was at times almost embarrassingly positive, but they had the desired result of making Finland's strength more visible, and added attraction to Finland as a tourist destination.” – **ISRAEL**

”Education and health are the most attractive sectors covered in media in Egypt. Also the joint Egyptian-Finnish musical bridge cooperation project held in March 2017.” – **EGYPTI**

”The Finland 100 activities were an occasion to present Finland in all her diversity to the local public. A lot of people did not have any idea about Finland before.” – **MAROKKO**

## Saharan eteläpuolinen Afrikka

”Ministeri Mykkäsen vienninedistämismatka sai merkittävää huomiota paikallisessa mediassa. Edustuston lehdistötiedotteeseen perustuvia artikkeleita julkaistiin useissa lehdissä. Myös ministerin tapaamisesta muun muassa Nigerian ulkoministeri Onyeaman kanssa julkaistiin erikseen lehtijuttu. Suomalaisten yritysten investoinnit ja nigerialaisministerien lausunnot vierailun yhteydessä olivat median erityisen mielenkiinnon kohteena silloin kun lehtijuttuja ei oltu tehty suoraan lehdistötiedotteeseen perustuen.” – **NIGERIA**

”Suomen ja Namibian poikkeuksellisen hyvät suhteet tarjosivat mahdollisuuden järjestää moninaisia tapahtumia juhlavuoden aikana. Maidemme välinen erityissuhde oli esillä kaikissa Suomi 100 -tilaisuuksissa. Tapahtumissa oli runsaasti osallistujia ja niiden vastaanotto oli hyvä. Mediassa suurin osa tapahtumista tuli huomioiduksi niin ikään hyvin. Juhlavuoden tapahtumakokonaisuuksista eniten julkisuutta sai Koodibussi-hanke.” – **NAMIBIA**

”Suomi oli näkyvästi esillä maaliskuun alussa Nairobien Innovaatioviikon alla sekä varsinkin sen aikana lehdissä, televisiossa ja radiossa. Suomi profiloitui innovaatioiden edelläkävijämaana, ja vahvana tukijana Kenian, ja laajemmin Itä-Afrikan, innovaatio- ja startup-kulttuurin kehittämisessä.” – **KENIA**

”Juhlavuosi nousi esiin Mosambikin mediassa yleensä eri tapahtumien yhteydessä. Edustusto järjesti kuukausittain eri teemoja käsitteleviä seminaareja, tapahtumia ja vierailuja, joiden yhteydessä tuotiin esiin myös Suomi 100 -juhlavuosi. Myös korkean tason vieraat Suomesta (kansanedustajat, ministeri, eri alojen asiantuntijat) nostivat haastatteluissaan esille Suomen juhlavuotta. Mosambikilaiset sidosryhmät noteerasivat tämän, samoin media.” – **MOSAMBIK**

”Suomen yhdessä kansainvälisen työjärjestö ILO:n järjestämä foorumi työllisyyskysymyksistä Afrikassa syyskuussa sai huomiota eri medioissa. Työministeri Lindström oli yksi foorumin pääesiintyjistä.” – **SAMBIA**

”Yhteispohjoismaisin voimin ensi kertaa järjestetty Nordic Energy Days ja mm. alivaltiosihteeri Petri Peltosen vierailu sai myönteistä julkisuutta alan lehdissä.” – **ETELÄ-AFRIKKA**

## Yhdysvallat ja Kanada

”Vuoden näkyvin ilmiö oli suomalainen äitiyspakkaus ja sen leviäminen Yhdysvaltoihin. Useat osavaltiot ovat luoneet oman äitiyspakkausjärjestelmänsä ja pakkauksia jaetaan mm. sairaaloiden kautta. Yhdysvalloissa on keskitytty ennen kaikkea siihen, että pahlilaatikko on turvallinen nukkumapaikka lapselle ja näin ollen se vähentää lapsikuolleisuutta. Mm. CNN, New York Times, Washington Post, NPR ja Denver Post ovat kirjoittaneet aiheesta. Juttujen sävy on enimmäkseen positiivinen, mutta muutamissa kirjoituksissa on huomioitu, että pelkkä pahlilaatikko itsessään ei vähennä lapsikuolleisuutta ja esimerkiksi Suomessa äitiyspakkaus linkittyy vahvasti neuvolajärjestelmään. Osassa artikkeleista asiantuntijat kommentoivat, että pahlilaatikoiden turvallisuutta ei ole tutkittu tarpeeksi paljon ja niistä liikkuu paljon virheellistä tietoa. Yksi näkyvimmistä äitiyspakkausjutuista oli Washington Postin artikkeli ’Put your baby in a . . . box?’, joka julkaistiin heinäkuun lopussa Style-liitteen etusivulla.” – **YHDYSVALLAT**

”Suurlähetystön Matt Damon -somekampanja huomioitiin useilla tv-kanavilla.” – **YHDYSVALLAT**

”Suomi matkailumaana sai amerikkalaismediassa huomattavasti enemmän huomiota kuin aiempina vuosina. Suurin osa matkailu-uutisista oli todella positiivisia. Esimerkiksi Harpers Bazaar ja Los Angeles Times nimesivät Suomen yhdeksi vuoden parhaista matkailukohteista, Huffington Post nimesi Suomen Euroopan viimeiseksi todelliseksi erämaaksi, Travel + Leisure kirjoitti laajan artikkelin Fiskarsista ja lisäksi Vogue ja National Geographic julkaisivat kaupunkioppaat Helsingistä. Näkyvimpiä matkailuteemoja olivat Helsinki ja Suomen luonto, mukaan lukien Hossan kansallispuisto, revontulet ja norpat.” – **YHDYSVALLAT**

”Suomen perustulokokeilu on ollut tasaisesti esillä kanadalaisessa mediassa ympäri vuoden. Alkuvuodesta uutisoitiin kokeilun alkamisesta sekä englannin- että ranskankielisessä mediassa. Perustulokokeilusta on uutisoitu varsin neutraaliin sävyyn. Aihe on erittäin ajankohtainen myös Kanadassa, jossa Ontarion provinssi aloitti oman kokeilunsa 2017 syksyllä. Myös muutama muu provinssi pohtii perustulokokeilun aloittamista, mutta päätöksiä ei ole vielä tehty. Suomen kokeilu nostettiin esimerkiksi lähes poikkeuksetta perustuloon liittyvissä aiheissa, usein muutaman muun maan joukossa ja välillä yksin.” – **KANADA**

”Eri puolilla Kanadaa, etenkin Kanadan länsi-osissa on perustettu Soldiers of Odin -paikallisyjärjestöjä. Aiheesta uutisoitiin tasaiseen tahtiin vuoden aikana. Suomi nostettiin näissä jutuissa Soldiers of Odin -liikkeen kotimaaksi, mutta jutut keskittyivät paikallistoimintaan. Muutama Kanadan järjestö ilmoitti jutuissa irtisanoutuvansa Suomen liikkeen rasismista ja kuvaili itseään järjestystä ylläpitäviksi joukoiksi.” – **KANADA**

## Latinalainen Amerikka

”Suomi100-tapahtumista laajimman medianäkyvyyden sai Méxicon pääkadun ulkoilmagalleriassa esillä ollut suuri valokuvanäyttely "Finlandia 100 años- Sociedad en armonia con el medioambiente". Näyttely tavoitti miljoonat katsojat ja media välitti näyttelyn viestin Suomesta hyvinvointivaltiona, jossa teknologinen kehitys kulkevat käsi kädessä ympäristönsuojelun ja luonnon kunnioittamisen kanssa.” – **MEKSIKO**

”Meksikon television kulttuurikanava Canal 22 teki lehdistövierailun Suomeen, jonka tuloksena kanava esitti useamman kuukauden kestävän ohjelmasarjan, jossa esiteltiin laajasti nyky-Suomea. Ohjelmasarja kuvattiin Helsingissä ja Tampereella ja sen teemoja olivat Suomi 100 -juhlavuosi, koulutus, tasa-arvo, ympäristö, ITC, arkkitehtuuri, kirjallisuus, elokuva, urheilu ja sosiaalinen kehitys. Haastateltavina olivat mm. Tarja Halonen, Pekka Timonen, Sofi Oksanen, Joonas Berghäll. Ohjelman sävy oli ylistävä.” – **MEKSIKO**

”Suomi oli São Paulon pohjoismaisten markkinoiden fokusmaa, ja tilaisuutta käytettiin hyväksi Suomi100-tarinan kertomiseksi. Suomi sai paljon julkisuutta, erityisesti sosiaalisessa mediassa. Monet matkailu- ja lifestyle-bloggerit ja sivustot levittivät kuvaa Suomesta toimivana yhteiskuntana ja mielenkiintoisena matkailumaana.” – **BRASILIA**

”Special Envoy for Finland 100 -kunniaittelin saaneen chileläisen huippukokki Carlo von Mühlenbrockin vierailu Suomeen ViveNórdico-ruokakulttuurihankkeen tiimoilta (8-osainen TV-ohjelmasarja, jonka neljä osaa käsitteli Suomea) sai ennätysmäisen näkyvyyden. Suomen ruokakulttuurista kertovat ohjelmat tavoittivat 5,9 miljoonaa katsojaa.” – **CHILE**

”The expanded range of activities we have realized to celebrate the centennial year have allowed us to put the lights on some matters other than those that usually dominate the attention of our host country's people regarding Finland (such as education and technology). For instance, for the very first time we participated in the most important local Book Fair, to get a surprisingly enthusiastic reception for our literature among the public.” – **PERU**

”Edustuston juhlavuoden puunistutuskampanja näkyi hyvin varsinkin maakuntamedioissa. Pääkaupungissa kampanjan aloitus ja yhteinen puunistutus kansallisen ja pääkaupungin opetusministeriöiden edustajien kanssa nousi maan suurimman sanomalehden editorial-jutuksi. [...] Uruguayssa nousi otsikoihin puunistutuskampanjan lisäksi etenkin edustuston järjestämä juhlavuoden huipennus Tarja Turusen tähdittämästä loppuunmyydyistä Suomi 100 -juhlakonsertista Teatro Soliksessä. Myös Paraguayssa puunistutuskampanja teemoineen huomioitiin medioissa.” – **ARGENTIINA, URUGUAY, PARAGUAY**





**SUOMI**  
**FINLAND**

Maakuvayksikkö, sähköposti: [VIE-50@formin.fi](mailto:VIE-50@formin.fi)



Ulkoministeriö  
Utrikesministeriet  
Ministry for Foreign  
Affairs of Finland