

Министерство иностранных дел выяснило, что отношение россиян к Финляндии стало жестче, наиболее позитивно настроена молодежь

Согласно опросу, проведенному по заказу Посольства Финляндии в Москве, немногим более трети респондентов относится к Финляндии хорошо — год назад так думала примерно половина опрошенных. Исследователи считают, что ухудшение имиджа Финляндии обусловлено прежде всего тем, что членство Финляндии в НАТО освещается в российских средствах массовой информации в негативном ключе. Наиболее позитивно к Финляндии относятся молодые люди.

Министерство иностранных дел Финляндии проводит исследования имиджа Финляндии в России с 2017 года как минимум раз в два года, в предыдущий раз - в 2022 году. В исследовании изучаются, в частности, связанные с Финляндией ассоциации и представления россиян об отношениях между Финляндией и Россией. В этом году опрос был проведен в пятый раз, а сбор данных проводился в июле. Опрос проводился исследовательской организацией «Левада-Центр» по заказу Посольства Финляндии в Москве. В исследовании приняло участие 1629 совершеннолетних граждан из разных регионов России.

По результатам опроса 37 % россиян относится к Финляндии хорошо. В 2022 году такого мнения придерживался 51 % опрошенных, а в предшествующем году так думало 68 %. В самой молодой категории опрошенных, от 18 до 24 лет, 54 % заявило, что они по-прежнему относятся к Финляндии хорошо. Среди респондентов старше 55 лет так посчитало только 27 %.

С учетом ответов всех респондентов 28 % относится к Финляндии плохо (22 % в 2022 году и 6 % в 2021-м). Доля опрошенных, которые не сумели определиться с ответом, составила 35 %, что, по меньшей мере, частично объясняется географическим охватом опроса: чем дальше люди живут от границы, тем меньше у них личных впечатлений от Финляндии. Материалы опроса позволяют отдельно выделить ответы жителей Москвы. Из них 48 % относится к Финляндии хорошо, 40 % плохо и 12 % затруднилось ответить.

Отношения между Финляндией и Россией оцениваются как прохладные, НАТО рассматривается как своего рода угроза

61 % ответивших в опросе считает, что отношения между Финляндией и Россией холодные, напряженные или враждебные (ср. 51 % в 2022 году). 36 % респондентов рассматривает членство Финляндии в НАТО как довольно большую угрозу для России, а 32 % считает подобную угрозу небольшой. 21 % считает, что членство Финляндии вообще не представляет угрозы.

40 % всех опрошенных заявило, что членство в НАТО отрицательно сказалось на их мнении о Финляндии. 55 % считает, что оно не имеет никакого влияния. Между тем, только 58 % респондентов смогло с уверенностью сказать, что Финляндия стала членом НАТО. Это свидетельствует о том, что освещение данной темы в российских СМИ постепенно уменьшается.

На вопрос о факторах, которые, по мнению опрошенных, ухудшили бы отношения Финляндии и России, 54 % называет возможность размещения баз НАТО на территории Финляндии, 15 % указывает на ужесточение санкций в рамках ЕС и 10 % — на продление действия ограничений на пересечение границы. 20 % не сумело назвать ни одного фактора.

В ходе проводимых по заказу Министерства иностранных дел исследований об имидже Финляндии в России традиционно выясняются также представления россиян о Зимней войне, то есть, советско-финляндской войне 1939–1940 годов. 49 % взрослых россиян утверждает, что они знают историю этой войны хорошо или в общих чертах. Этот показатель более или менее совпадает с результатами предыдущих лет. 38 % опрошенных считает причиной войны то, что Советскому Союзу нужно было отодвинуть границу дальше от Ленинграда, а 34 % усматривает причину в военной угрозе со стороны Финляндии. 7 % указывает на захватническую политику Сталина.

По результатам опроса 2022 года было выявлено, что после вторжения России в Украину доля россиян, считающих Зимнюю войну оправданной, выросла по сравнению с предыдущими годами. В настоящее время из тех, кто знает историю Зимней войны, 51 % считает ее оправданной. В прошлом году так думало 50 %, а в 2021 году — 35 %. Тем не менее, 67 % респондентов считает, что память о Зимней войне никак не влияет на их представления о современной Финляндии. 20 % заявило, что память о войне влияет отрицательно (14 % в опросе 2022 года).

Представления о финском обществе остаются положительными, самый известный финн — Вилле Хаапасало

Общие представления о Финляндии и «финскости» формировались на протяжении десятилетий, и они не так быстро меняются. Финляндия до сих пор ассоциируется с природой и Севером (34 % опрошенных), равно как с развитостью и благосостоянием (15 %); и всё в большей степени также с геополитикой и НАТО (15 %).

В ответ на просьбу описать финское общество упоминались такие характеристики как высокий уровень жизни (22 %), демократия (14 %) и свобода (13 %). С другой стороны, 16 % респондентов считает финское общество закрытым — в прошлом году так думало лишь 7 %. 31 % опрошенных затруднился как-либо охарактеризовать финское общество.

Больше всего в Финляндии россиян интересуют природа (37 %), туризм и шопинг (17 %) и культура (16 %). При этом только 7 % россиян называет туризм и отдых как первое, что им приходит на ум, когда они думают о Финляндии.

По результатам опроса самым известным в России финном является Вилле Хаапасало, которого знает 20 % россиян. Так же было и в прошлом году. Маршала Маннергейма назвало 13 % и автогонщика Мику Хяккинена 12 % респондентов. Следующими идут Туве Янссон (9 %), Кими Ряйккёнен (8 %), Ян Сибелиус (5 %), Вилле Вало (4 %) и Урхо Кекконен (3 %). Согласно опросу, лишь 2 % взрослых россиян знает по имени президента Саули Нийнистё и бывшего премьер-министра Санну Марин, а 1 % - премьер-министра Петтери Орпо. По всей России 59 % (в Москве 37 %) респондентов не смогло назвать ни одного финна.

Исходная информация

Исследование было проведено по заказу Посольства Финляндии в Москве независимой исследовательской организацией «Левада-Центр», которая включена Министерством юстиции Российской Федерации в реестр так называемых иностранных агентов. В опросе, проведенном в июле 2023 года, приняло участие 1629 совершеннолетних граждан в 141 населенном пункте в 57 регионах России. Статистическая погрешность опроса составляет 3,4 %.

8 % ответивших сообщило, что они хотя бы один раз были в Финляндии. Треть респондентов выразили желание когда-нибудь съездить в Финляндию. На постоянное место жительства в Финляндию было готово переехать 7 % опрошенных (9 % в 2022 году и 19 % в 2021-м)

«Левада-Центр» полагает, что на изменение отношения россиян к Финляндии в сторону ужесточения больше всего повлияли принятое Финляндией решение вступить в НАТО и негативное освещение этой темы в российских СМИ. По предположению «Левада-Центра», коренная причина заключается в военной агрессии России против Украины и последовавшим за этим общим подъеме антизападных настроений в России. Введенные Финляндией в отношении россиян ограничения на оформление виз и въезд в меньшей степени объясняют изменение отношения в масштабах России, но, по мнению «Левада-Центра», влияние ограничений может быть существенным на региональном уровне, в особенности, в северо-западной части России поблизости от границы с Финляндией. В ходе общероссийского опроса были также собраны ответы в Северо-Западном округе России, но размер выборки по региону не позволяет выделить данные из общей массы результатов по России. В этом году Министерство иностранных дел не проводило отдельного расширенного опроса на Северо-Западе России из-за закрытия Генерального консульства в Санкт-Петербурге.

Дополнительная информация:

Юсси Палмэн (Jussi Palmén), советник по вопросам прессы и культуры, Посольство Финляндии в Москве, тел. +7 929 900 4014

Адреса электронной почты сотрудников Министерства иностранных дел Финляндии имеют следующий вид (латинскими буквами без умляутов): имя.фамилия@gov.fi